

QUELLES SONT LES NOTIONS QUE NOUS ALLONS EXPLORER ?

LA DIFFUSION-DISTRIBUTION

DELEGUEE

Franchir le pas

- Présenter son projet à un diffuseur-distributeur
- Le contrat de diffusion-distribution
- Chronologie d'entrée en diffusion-distribution

Diffuseur et distributeur : des prestataires/partenaires

- La diffusion : double vecteur d'information
- L'organisation du travail de l'éditeur en fonction des impératifs

de la diffusion

- Chronologie du travail de la diffusion

Rédiger un argumentaire de vente

- Les équipes de représentants
- La réunion d'objectifs (avec le responsable commercial)
- La réunion commerciale (avec les représentants)
- Contraintes de la distribution sur la finition du livre
- Changer de diffuseur-distributeur

Les formes hybrides

- Déléguer seulement sa distribution
- Déléguer sa distribution à un coursier ou à des groupements
- Faire appel à des commerciaux multicartes pour sa diffusion