

QUELLES SONT LES NOTIONS QUE NOUS ALLONS EXPLORER ?

L'AUTO

DIFFUSION-DISTRIBUTION

L'autodiffusion

- Enjeux du dépôt légal et du référencement
- Définir ses conditions commerciales
- Communiquer - Promouvoir

L'autodistribution

- Les outils de prise de commande
- L'acheminement
- Se structurer : une charge logistique et chronophage

LA DIFFUSION-DISTRIBUTION

DELEGUEE

Envisager le passage en diffusion-distribution déléguée

- Rechercher un diffuseur distributeur
- Rechercher la complémentarité des catalogues
- Réfléchir à son modèle économique
- L'engagement financier initial
- Conséquence sur le projet éditorial
- Une réorganisation de fond