

FOCUS N°10

LE PRIX DU LIVRE NUMERIQUE

POLITIQUE DE PRIX

Comme précédemment dit, la plupart des livres numériques qui circulent sont gratuits, et pour les lecteurs qui achètent, la plupart des livres coûtent moins de 4 € .

Immatériel.fr a analysé ses ventes globales par l'angle du prix de vente, interrogeant ainsi le principe du prix psychologique. Il en ressort que des effets de seuil sont bien présents, que les prix ne doivent pas dépasser 9,99 € et se situer au mieux entre 4 € et 6 €. (Pour autant, certaines nouveautés dépassent ce seuil.)

L'Apple store ayant donné le « LA », ce sont des prix terminant par 0,99 qui ornent les livres numériques. Sans un prix formé de cette manière, impossible d'entrer sur la plateforme qui reste, avec Amazon, leader sur le marché français.