

- COMMUNIQUER
- SUR-DIFFUSER

les outils de la surdiffusion

C'est dans la complémentarité des canaux et l'adaptation des informations par type d'interlocuteurs que la communication fonctionnera.

Argumentaire, communiqué de presse et 4e de couverture



Librairie
Newsletter



Journaliste
Réseaux sociaux



Lecteur
Site internet et catalogue

