

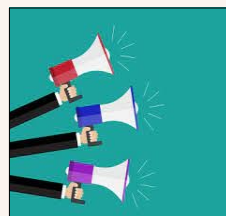
- COMMUNIQUER
- SUR-DIFFUSER

Qu'il choisisse l'autodiffusion ou la diffusion-distribution déléguée, **l'éditeur ne peut pas se contenter de ce travail pour espérer faire connaître ses livres auprès d'un (large) public.**

La notion de surdiffusion a ainsi émergé



un contact direct
libraires

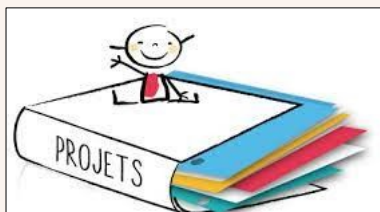


Développer un
réseau de
prescripteurs



S'adresser
directement aux
lecteurs

Pourquoi doit-on surdiffuser ?



Faire comprendre son
projet pour que le
libraire s'y intéresse



Faciliter les échanges



Faire en sorte que le libraire
défende les livres le mieux
possible



Augmenter les mises en
place, provoquer les
réassorts