

- LA DIFFUSION-DISTRIBUTION

- DELEGUEE

### Quelques éléments d'attention de cette chronologie

La réunion d'objectifs (avec le responsable commercial)



- la notoriété de l'auteur,
- l'attractivité de la thématique
- concordance avec une actualité ou un événement
- couverture média attendue
- le soutien des libraires
- l'identification des réseaux de prescription ou d'une clientèle captive.

Rédiger un argumentaire de vente



- Synthétique
- Pedigree
- Présentation de l'ouvrage
- Visuellement attractif

La réunion commerciale (avec les représentants)



- Précision & Développement
- Stratégie éditoriale/ collection
- Plan média