

- LA DIFFUSION-DISTRIBUTION
- DELEGUEE

## Réfléchir à son modèle économique

Le passage en diffusion-distribution amène un changement d'échelle au niveau commercial, avec parfois de plus grandes prises de risque mais aussi la possibilité de transformer une bonne vente en succès.

## L'engagement financier initial

Dans tous les cas, l'éditeur doit disposer de solides réserves de trésorerie pour franchir cette étape sereinement, car il aura à surmonter

### Des délais de paiement



### La provision pour couverture des retours



### Retenue sur les



Le passage à une diffusion-distribution déléguée influe profondément sur la nature des équilibres économiques de la maison d'édition entraînant entre autres une marge plus restreinte pour l'éditeur et des seuils économiques à atteindre plus conséquents. Mais ce ne sont pas les seules répercussions.