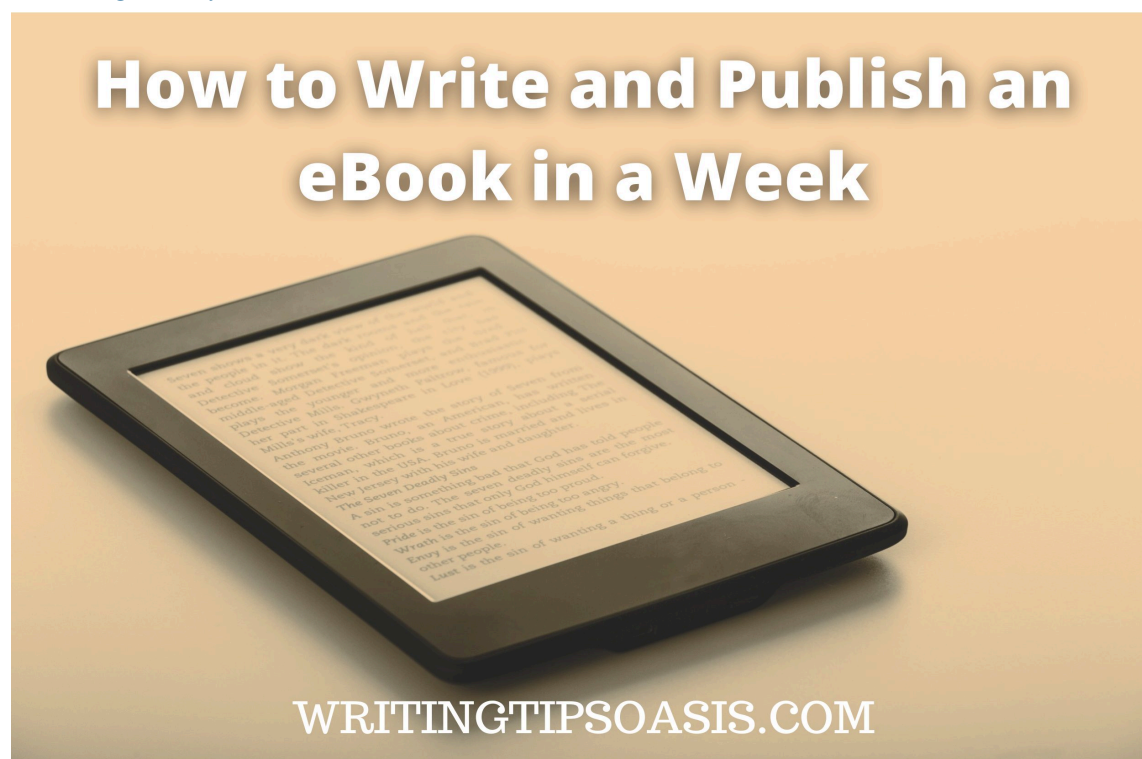


# Comment écrire, publier et vendre un ebook en 5 étapes

Par [Georgina Roy](#)



Depuis plusieurs années, l'édition numérique de livres numériques permet aux auteurs indépendants de vendre leurs livres en ligne en toute simplicité. Elle a même créé un engouement pour les livres numériques auto-édités, car de nombreux lecteurs ont pu télécharger des livres à bas prix, contribuant ainsi à la révolution de l'édition numérique. Cela ouvre de nombreuses possibilités pour l'auto-édition et, si vous prenez les bonnes mesures, vous pouvez écrire, publier et vendre un livre numérique en une semaine.

## Première étape : étude de marché

Passez du temps sur la plateforme Kindle d'Amazon, parcourez les meilleures ventes, consultez les descriptions de livres, les critiques, etc. Rassemblez toutes les informations possibles sur les genres les plus vendus et les sous-genres qui figurent parmi les dix meilleures ventes du jour, de la semaine ou du mois. Utilisez ces informations pour choisir le genre auquel vous contribuerez. Vous devez choisir ce que vous voulez lire, mais sachez que, parfois, vos choix littéraires ne correspondent pas à ce que le monde aime le plus.

## Deuxième étape : promouvoir son ebook

Promouvoir son eBook avant même de l'écrire ? Oui, c'est exact. Si vous voulez écrire un eBook qui se vendra bien, voici ce qu'il faut faire : tâtonner en ligne et voir combien de personnes seront intéressées. L'autoédition inverse la tendance par rapport à l'édition traditionnelle, où les livres sont d'abord écrits, puis promus dans les médias pour créer l'enthousiasme nécessaire à un lancement réussi. Les auteurs autoédités, quant à eux, doivent faire l'inverse : susciter l'intérêt des lecteurs avant de publier leur livre en ligne. Créez des liens avec vos futurs lecteurs en publiant des articles sur votre eBook sur votre blog et voyez l'intérêt que vous suscitez. Cela vous permet de créer un sentiment d'appartenance à une communauté via les réseaux sociaux.

## **Troisième étape : créer le livre électronique**

Cela peut être la partie la plus facile ou la plus difficile du processus si vous n'êtes pas à l'aise avec l'écriture. Cependant, il existe de nombreuses solutions. Si vous avez une idée qui se vendra, vous pouvez toujours faire appel à un nègre littéraire. Avant de vous lancer, assurez-vous que le nègre littéraire cède tous les droits sur le livre avant de l'engager et signez un accord de confidentialité. Assurez-vous de créer un bon plan pour votre livre et de choisir la structure des chapitres. Le plus simple est de diviser les chapitres en début, milieu et fin. Cependant, comme cela peut ne pas convenir à tout le monde, choisissez la méthode qui vous convient le mieux et utilisez-la pour simplifier le processus d'écriture.

## **Étape quatre : Concevoir un titre et une couverture**

Il s'agit de la dernière étape avant la publication de votre livre. Créer un titre accrocheur et une couverture percutante est ce qui attirera le regard du lecteur, plus que toute autre technique de promotion ou de marketing. Assurez-vous de ne pas reproduire ce qui a déjà été fait et soyez original ! Bien que rien ne soit nouveau sous le soleil, on recherche toujours des approches originales sur des sujets connus. Profitez-en pour créer un titre original et original. Le même principe s'applique à la couverture. Soignez-la et créez-la originale, ou, si vous ne pouvez pas le faire vous-même, vous pouvez faire appel à un freelance qui transposera vos idées dans une belle illustration qui attirera le regard du lecteur.

## **Cinquième étape : Formater et publier le livre électronique**

Convertir un document Word au format Kindle est très simple grâce aux outils de conversion d'Amazon. Gardez à l'esprit que le fichier doit faire moins de 50 Mo. Utilisez les guides Amazon pour vous aider à le mettre en forme correctement, de la table des matières à la couverture. Demandez à vos proches de laisser des avis avant la sortie. Le prix de votre livre est également un atout majeur : 0,99 \$ à 2,99 \$ constituant des prix intéressants pour les ouvrages autoédités. Si votre eBook est un essai, un prix plus élevé peut être judicieux. Offrir votre livre gratuitement les premiers jours est un excellent moyen de booster vos ventes. Considérez cela comme une

promotion gratuite : si le produit est suffisamment bon, il se propagera sur les réseaux sociaux et par le bouche-à-oreille de vos lecteurs, après quoi vous pourrez ajuster le prix en conséquence.