

2025 : transition d'un marché d'Offre à un marché de Demande ?

Tendances clés du Marché du Livre 2025

Panel Livre – Market Intelligence
9 janvier 2026

Document à usage interne uniquement

NielsenIQ BookData



Préambule de lecture

Données à fin décembre 2025, issues du panel NielsenIQ BookData.

Le panel NielsenIQ BookData est un panel distributeur qui compile les ventes de Livres Physiques Neufs sur 4 circuits : GSA | GSS | Librairies de niveau 1 | Librairies de niveau 2 + Internet + Autres GSS non culturelles. Le marché de l'occasion et les ebooks ne sont pas pris en compte.

Des réserves sont possibles sur les données, notamment les codifications au Segment niv.3, Format ou les champs renseignés en manuel et par règle : Éditeur, Licence, Coffret (jeunesse et pratique), Destination touristique (tourisme et cartes), Courts-séjours, Thème documentaire (jeunesse), Matière, Niveau, Classe (parascolaire).

Données consolidées définitives : 12 janvier

Sommaire

#1 Une conjoncture 2025 en tension

Pages 4 - 12

#2 Un marché qui a tendance à se concentrer

Pages 13 - 19

#3 Seuls quelques segments sont sources de croissance

Pages 20 - 39

#4 Des difficultés traversées par tous les circuits

Pages 40 - 43

#5 Bilan 2025 et défis 2026

Pages 44 - 46

#1 Une conjoncture 2025 en tension qui impacte le marché du Livre



NielsenIQ BookData

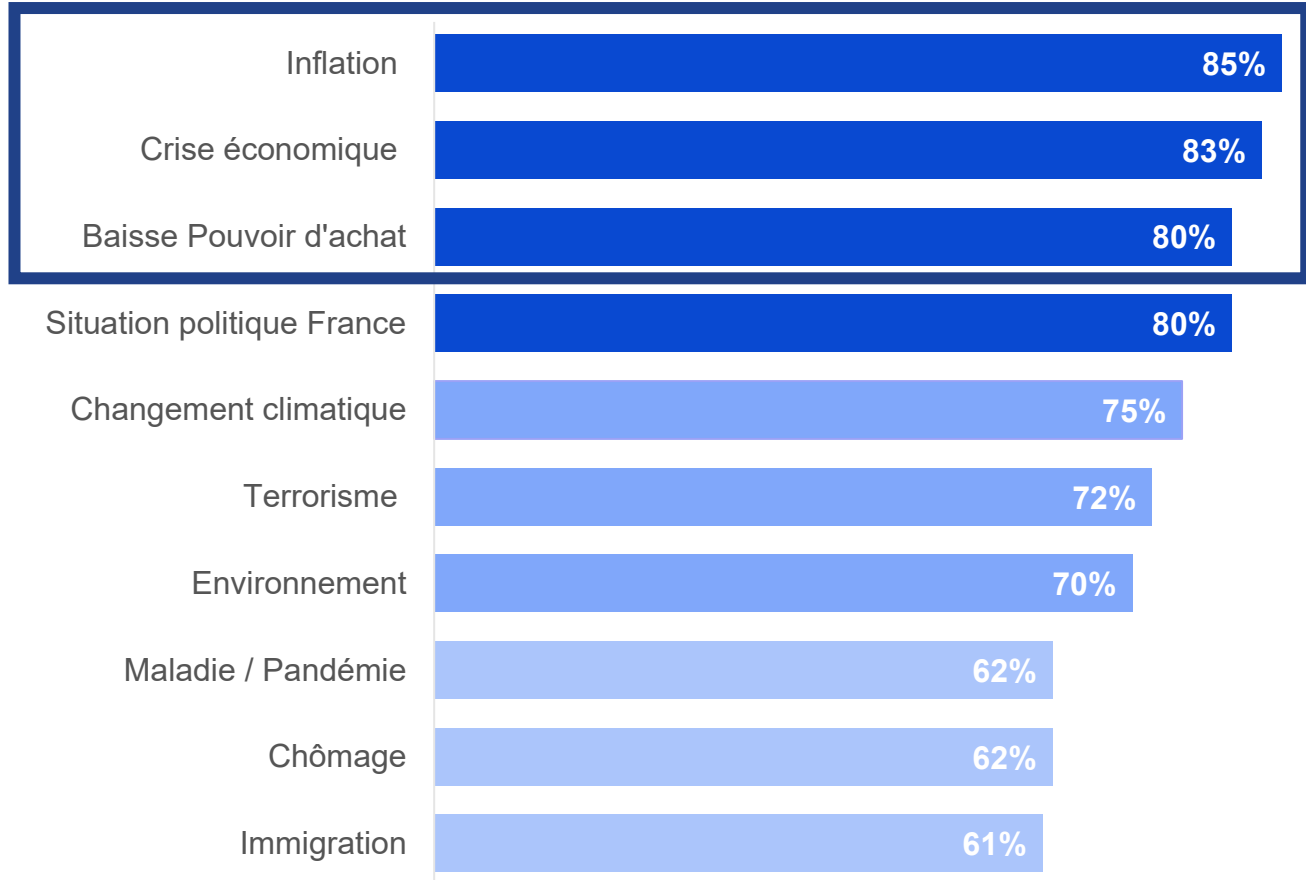
[Retour au Sommaire](#)





Dans un contexte où 8 français sur 10 sont préoccupés par des problématiques budgétaires...

Top 10 des sujets d'inquiétude des Français | janvier 2025



A8. Pouvez-vous indiquer pour chaque sujet si cela vous inquiète aujourd'hui et dans quelle mesure ?
Le classement est basé sur les scores de l'item « Inquiet-e » et « Très inquiet-e »

Source : GfK Consumer Pulse, Base total France = 1004 répondants (échantillon représentatif de la pop. Française âgée de 16 à 65 ans), à fin janvier 2025.

...25% d'entre eux envisageaient de réduire leurs dépenses sur le Livre en 2025

Postes de réduction des dépenses envisagés par les Français | janvier 2025

89% des Français pensent réduire leurs dépenses sur au moins une catégorie en 2025.

Plus spécifiquement...

50%



1

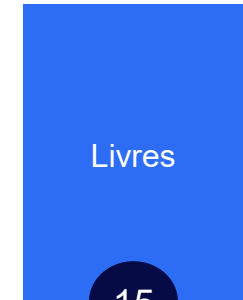
Premier poste de réduction de dépenses envisagé.

44%



2

25%



15

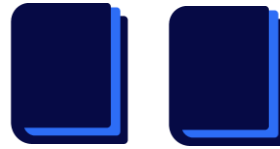
A16B_W22. Pour faire face à la baisse du pouvoir d'achat liée à l'inflation / l'augmentation des prix, quels sont tous les univers sur lesquels vous pensez dépenser moins en 2025 ?

Source : GfK Consumer Pulse, Base total France = 1004 répondants (échantillon représentatif de la pop. Française âgée de 16 à 65 ans), à fin janvier 2025.



Dans les faits, les acheteurs de Livres ont réduit leurs dépenses et le nombre de Livres achetés

Total Marché | Nombre moyen de Livres et budget moyen consacré aux Livres par acheteur et par an | CAM juin 2025 vs CAM juin 2024 | Volume et Valeur



13,5 livres
par acheteur / an

-6%

-1 livre
par acheteur vs 2024



163€
par acheteur / an

-2%

-4 euros
par acheteur vs 2024

Rappel inflation
INSEE 2025:

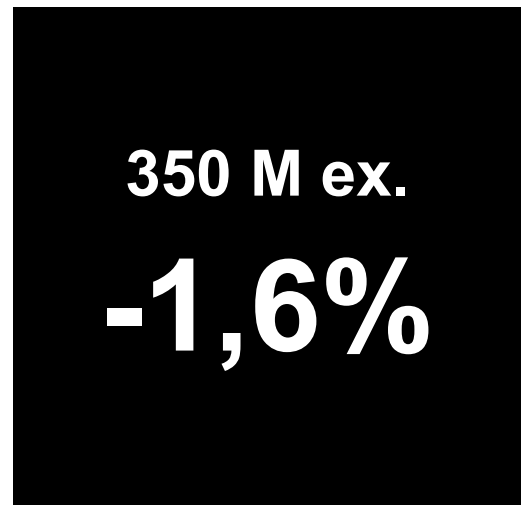
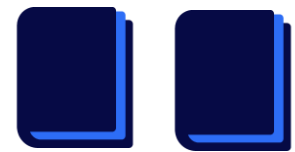
+0,8%

Source : NielsenIQ BookData – Panel Consommateur Livres Physiques Neufs – Données à fin juin 2025 / INSEE – Indice des prix à la consommation – Résultats provisoires (IPC)



Conséquence : un marché en recul

Marché Livre 100%* | Livre Physique Neuf + Livre Numérique | 2025 vs 2024 |
Volume et Valeur

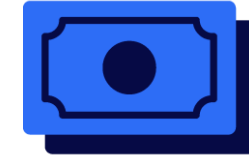
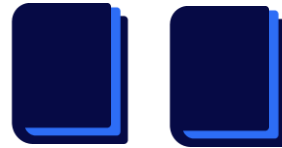


Source : NielsenIQ BookData – Livre – Estimation 100% – Année 2025
* Périmètre : livres physiques neufs (yc VPC et segment Autres : images + PGP) + livres numériques (marché grand public, téléchargements à l'acte, hors abonnements, hors applications)



Si le marché du Livre Numérique est en croissance...

Estimation Marché Livre Numérique | 2025 vs 2024 | Volume et Valeur



17 M ex.
+4%

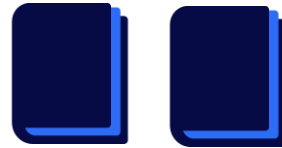
137 Md€
+4%

Source : NielsenIQ BookData – Estimation Livre Numérique – Année 2025
Périmètre : livres numériques (marché grand public, téléchargements à l'acte, hors abonnements, hors applications)



... c'est le marché du Livre Physique Neuf qui explique la baisse

Total Livre Physique Neuf (données panel distributeurs) | 2025 vs 2024 | Volume et Valeur



307 M ex.
-2,5%



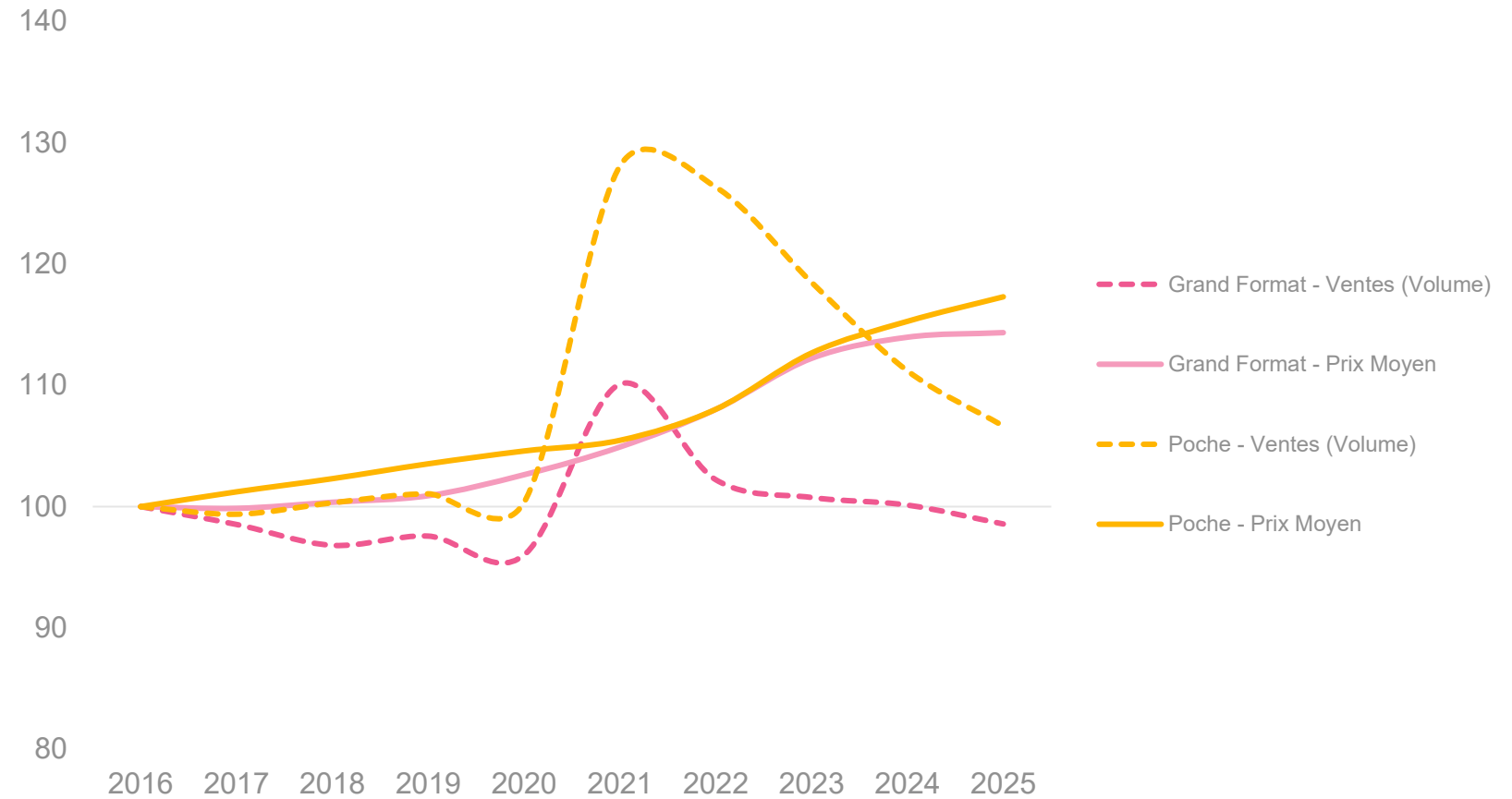
3,9 Md€
-1,5%

Source : NielsenIQ BookData – Panel Livres Physiques Neufs – Données à fin décembre 2025



Une tendance baissière sur le Grand Format comme sur le Poche, en corrélation avec la hausse des prix moyens du Livre

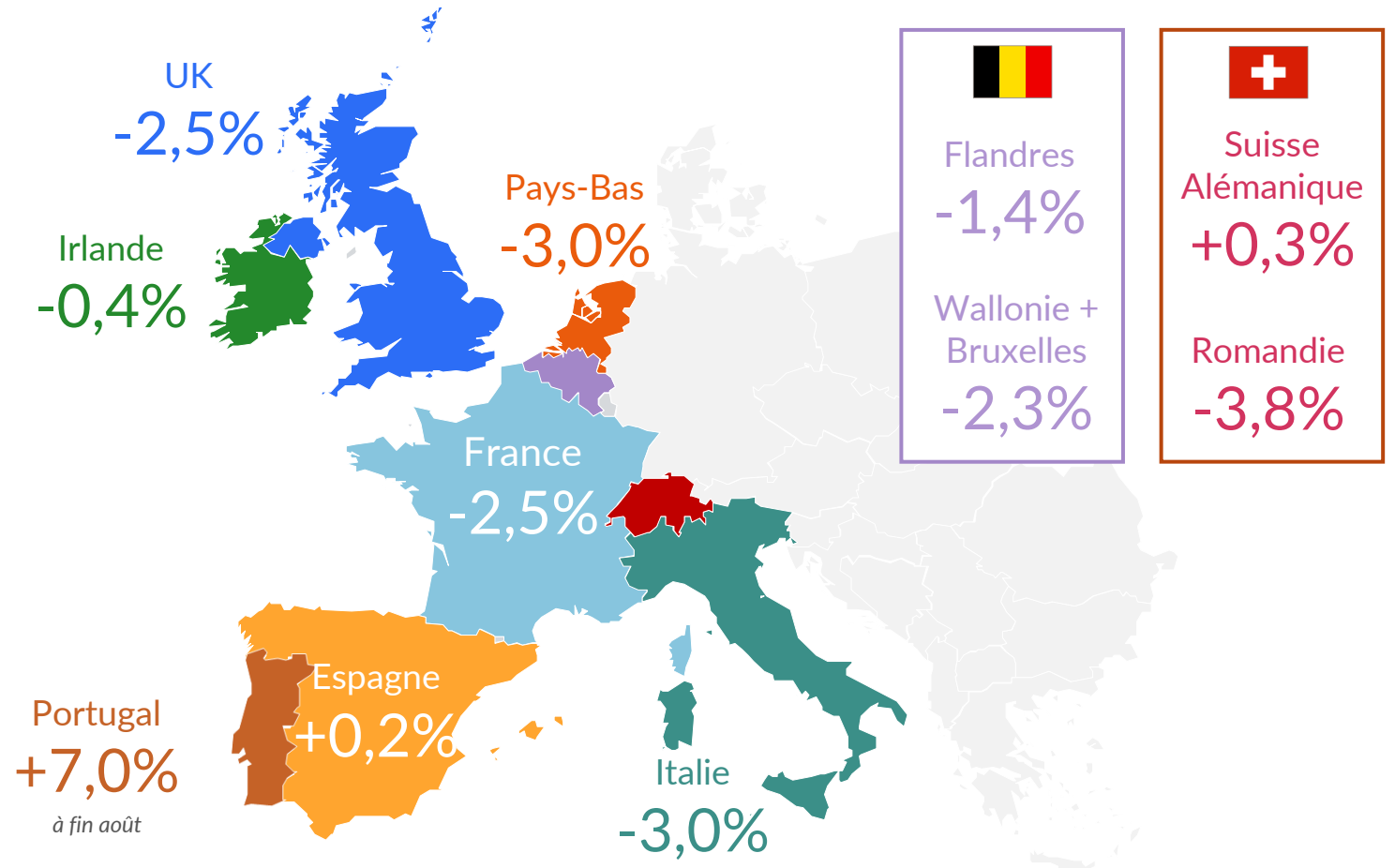
Total Livre Physique Neuf (données panel distributeurs) | Formats | 2016 - 2025 | **Indice 100** | Prix Moyen et Volume



Source : NielsenIQ BookData – Panel Livres Physiques Neufs – Données à fin décembre 2025

Un phénomène qu'on retrouve dans la majorité des pays européens

Total Livre Physique Neuf (données panel distributeurs) | Europe | 2025 vs 2024 | Evol. En Volume



Source : NielsenIQ BookData – Panel Livres Physiques Neufs – Données à fin décembre 2025

#2 Un marché qui a tendance à se concentrer



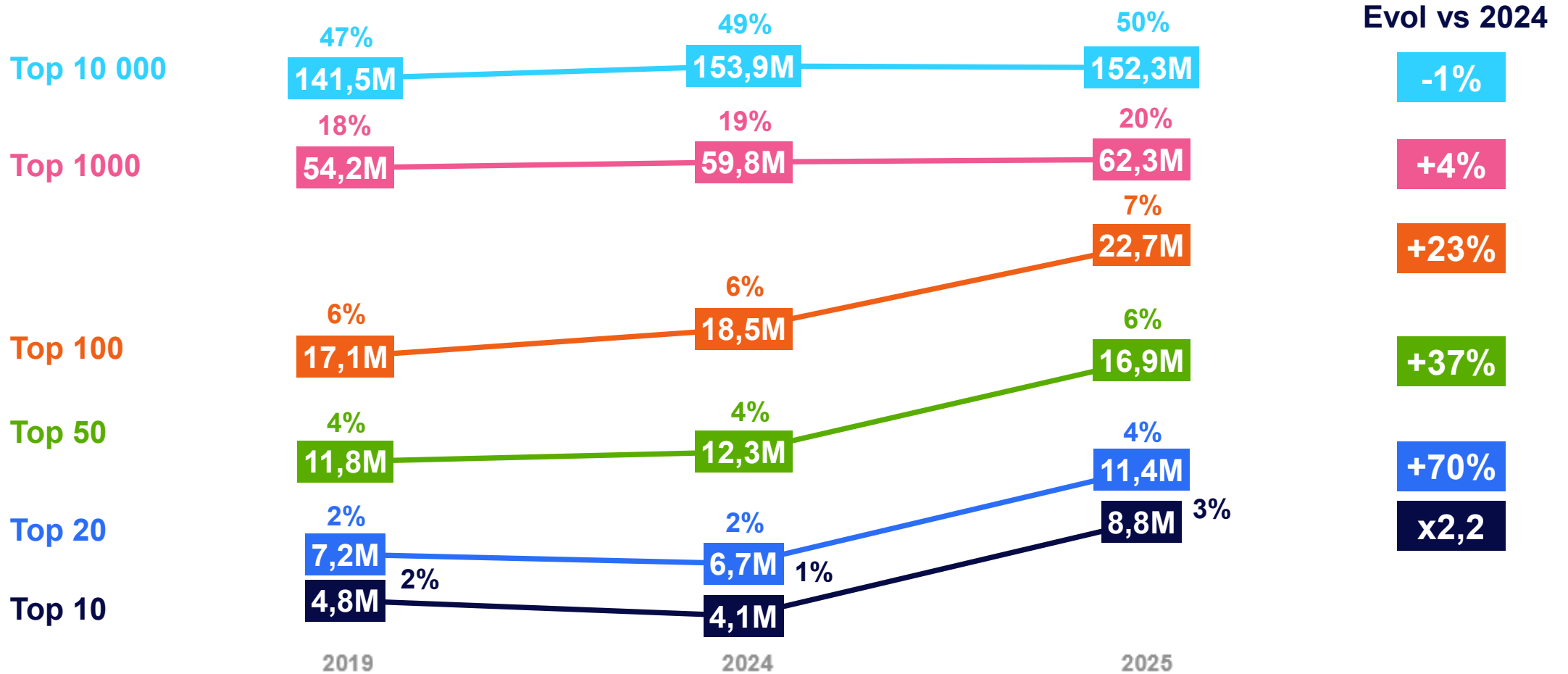
NielsenIQ BookData

[Retour au Sommaire](#)



Le marché se concentre sur les best-sellers

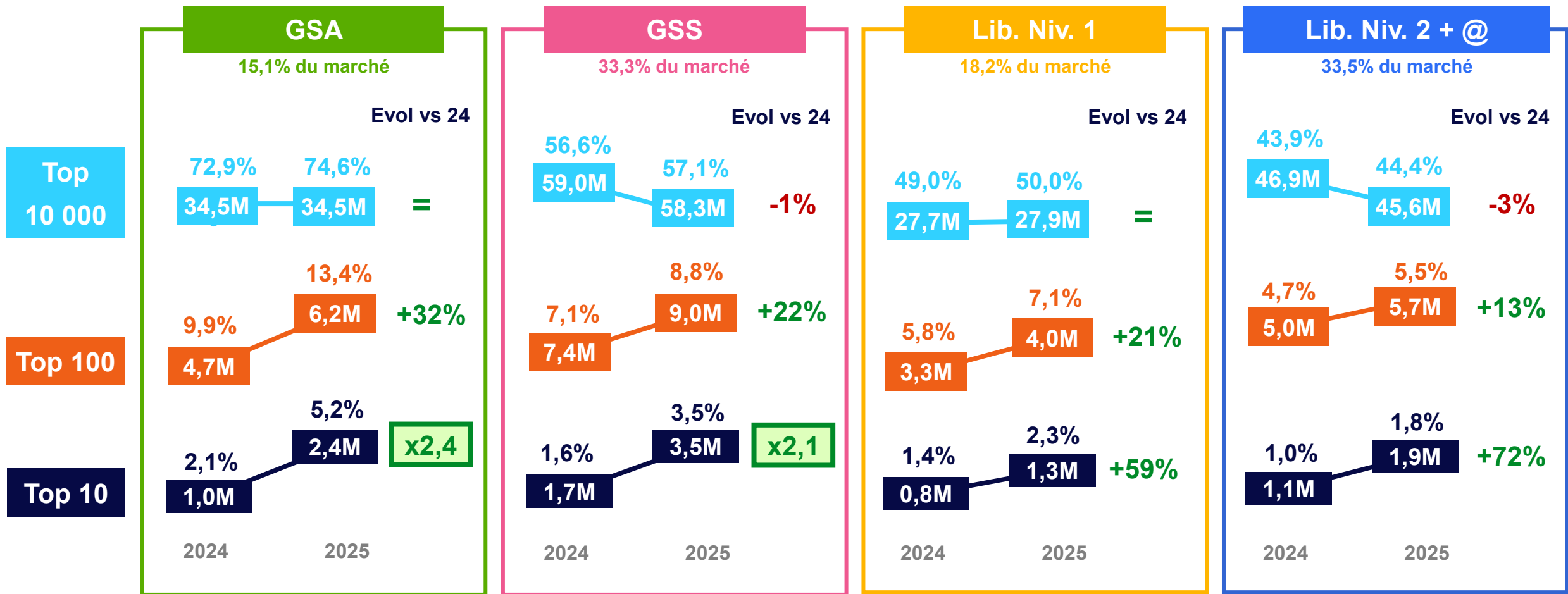
Total Livre Physique Neuf | Top 10, 20, 50, 100, 1000 et 10 000 | 2019, 2024, 2025 | Volume, Poids et Evol. 2025 vs 2024



Source : NielsenIQ BookData – Panel Livres Physiques Neufs – Données à fin décembre 2025

Une concentration qui touche particulièrement les GSA et les GSS

Total Livre Physique Neuf | Circuits | Top 10, 100 et 10 000 | 2024 - 2025 | Volume, Poids et Evol. 2025 vs 2024



Source : NielsenIQ BookData – Panel Livres Physiques Neufs – Données à fin décembre 2025

Les ouvrages de Freida McFadden et Astérix dominent le Top 10...

Total Livre Physique Neuf | Top 10 | 2025 vs 2024 | Volume et Poids sur le total Marché



8,9 M exemplaires
x2,2 vs 2024

2,9%
du total marché
vs 1,3% en 2024

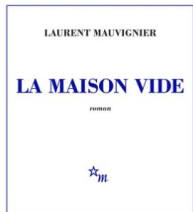
Source : NielsenIQ BookData – Panel Livres Physiques Neufs – Données à fin décembre 2025

★ Nouveauté

...mais les ventes du top 10 sur le total Livre s'effondrent sans ces titres phénomènes



Total Livre Physique Neuf | Top 10 **sans Astérix ni Freida McFadden** | 2025 vs 2024 | Volume et PDM



PRIX GONCOURT

★ #1 494K ex.



#2 376K ex.



★ #3 345K ex.



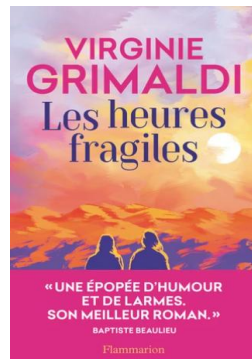
★ #4 322K ex.



★ #5 278K ex.



#6 265K ex.

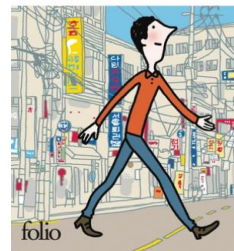


★ #7 247K ex.

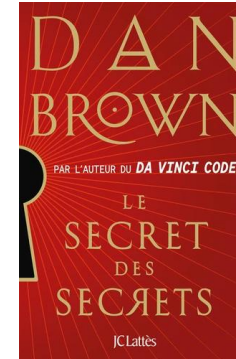


★ #8 245K ex.

David Foenkinos
La vie heureuse



★ #9 234K ex.



★ #10 234K ex.

3,0 M exemplaires
-19,2%
vs 2024 hors Astérix / McFadden

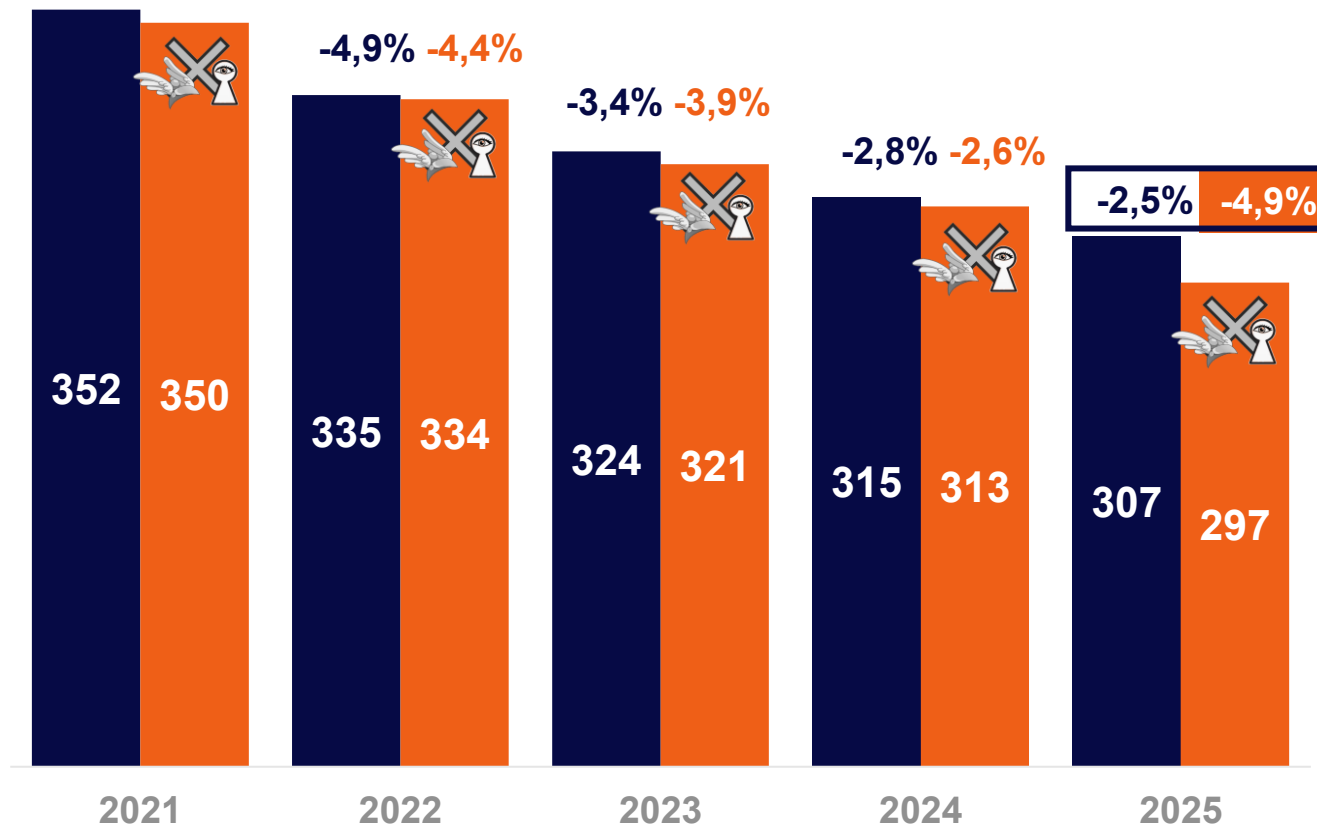
1,0% PDM
vs 1,2% en 2024

★ Nouveauté

Source : NielsenIQ BookData – Panel Livres Physiques Neufs – Données à fin décembre 2025

Sur le total Livre, Astérix et Freida McFadden masquent une chute conséquente du marché

Total Livre Physique Neuf | Ventés 2021 – 2025 | Comparaison avec vs sans Astérix / F. McFadden | Volume en millions



Freida McFadden seule

6,9 M exemplaires

x6,2 vs 2024

2,2% PDM

vs 0,4% en 2024

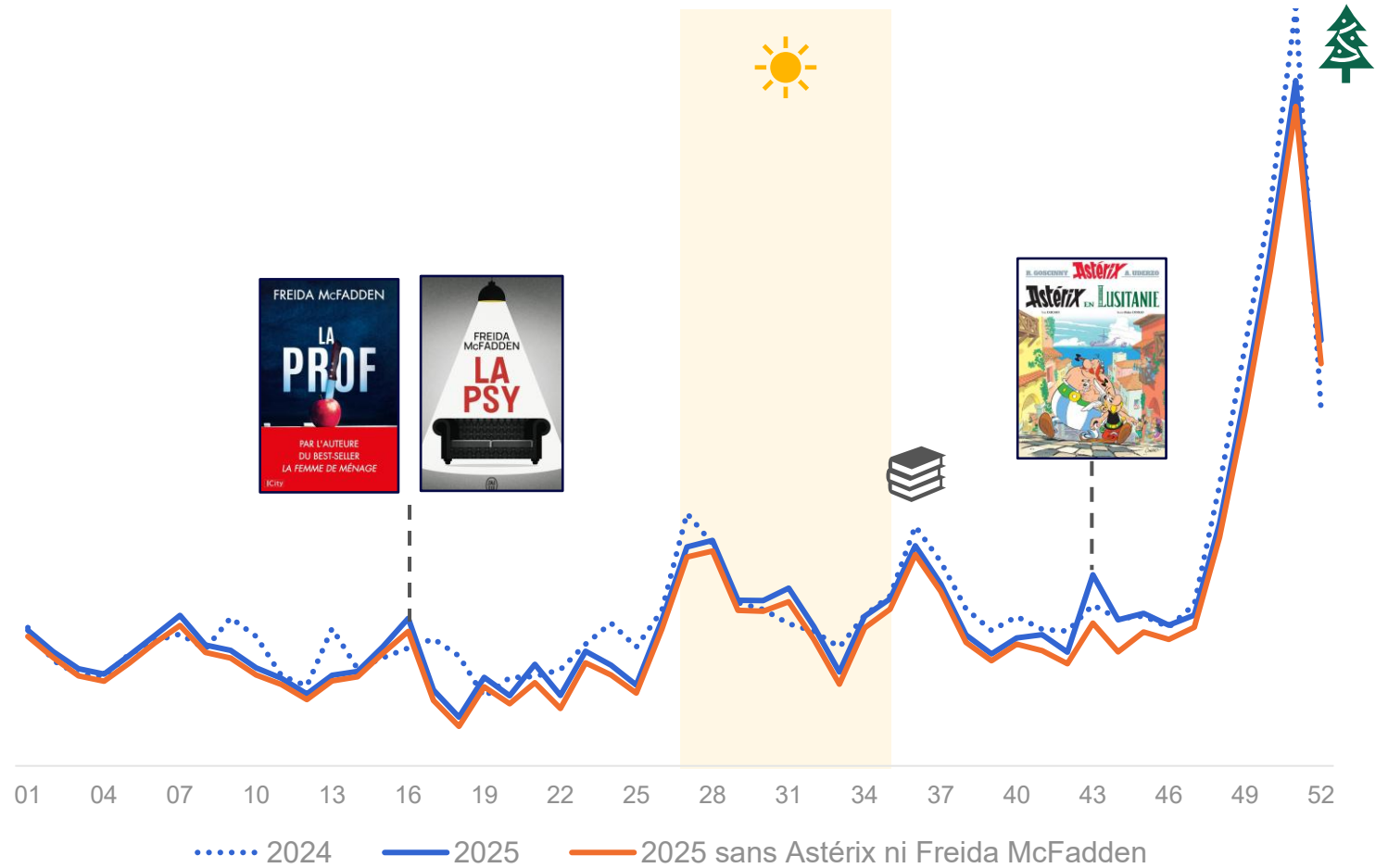
**Si elle était un éditeur,
elle serait 6^{ème} en volume**

Source : NielsenIQ BookData – Panel Livres Physiques Neufs – Données à fin décembre 2025



Si Freida McFadden a eu des conséquences sur le marché tout au long de l'année, Astérix l'a impacté à partir de sa sortie

Total Livre Physique Neuf | Ventes hebdomadaires | 2025 vs 2024 | Volume



Source : NielsenIQ BookData – Panel Livres Physiques Neufs – Données à fin décembre 2025

☀️ Juillet-août

📖 Rentrée littéraire

🎄 Période de Noël

#3 Seuls quelques segments du marché sont source de croissance



NielsenIQ BookData

[Retour au Sommaire](#)



Seule la Littérature Générale est en nette progression, en volume...

Total Livre Physique Neuf | Delta, Poids et Evol. des Segments 1 | 2025 vs 2024 | Volume

	Delta vs 2024	Poids	Evol vs. 2024
Littérature Générale	+4 130K	32%	+4,4%
Bandes Dessinées	-6 054K	20%	-8,9%
Jeunesse	-3 178K	20%	-5,0%
Loisirs / Pratique	+1K	9%	=
Parascolaire	+12K	6%	+0,1%
Sciences Hum. & Tech.	-1 470K	5%	-8,3%
Beaux Arts	+88K	2%	+1,6%
Tourisme	-523K	2%	-9,4%
Scolaire	-100K	1%	-2,3%
Histoire	-458K	1%	-9,7%
Dictionnaires	-240K	1%	-8,3%
Cartes & Atlas	-158K	1%	-8,8%

Source : NielsenIQ BookData – Panel Livres Physiques Neufs – Données à fin décembre 2025

...comme en valeur

Total Livre Physique Neuf | Delta, Poids et Evol. des Segments 1 | 2025 vs 2024 | Valeur

	Delta vs 2024	Poids	Evol vs. 2024
Littérature Générale	+53 830K€	32%	+4,5%
Bandes Dessinées	-46 128K€	20%	-5,5%
Jeunesse	-18 102K€	16%	-2,8%
Loisirs / Pratique	-5 732K€	11%	-1,3%
Sciences Hum. & Tech.	-23 748K€	7%	-7,8%
Parascolaire	-134K€	4%	-0,9%
Beaux Arts	-1 108K€	3%	-0,1%
Tourisme	-6 951K€	2%	-7,7%
Histoire	-8 029K€	2%	-9,3%
Scolaire	-275K€	1%	-0,5%
Dictionnaires	-3 439K€	1%	-8,3%
Cartes & Atlas	-866K€	0%	-4,9%

Source : NielsenIQ BookData – Panel Livres Physiques Neufs – Données à fin décembre 2025

La progression de la Littérature est portée par la Fiction Moderne, via les Romans Policiers

(effet Freida McFadden)



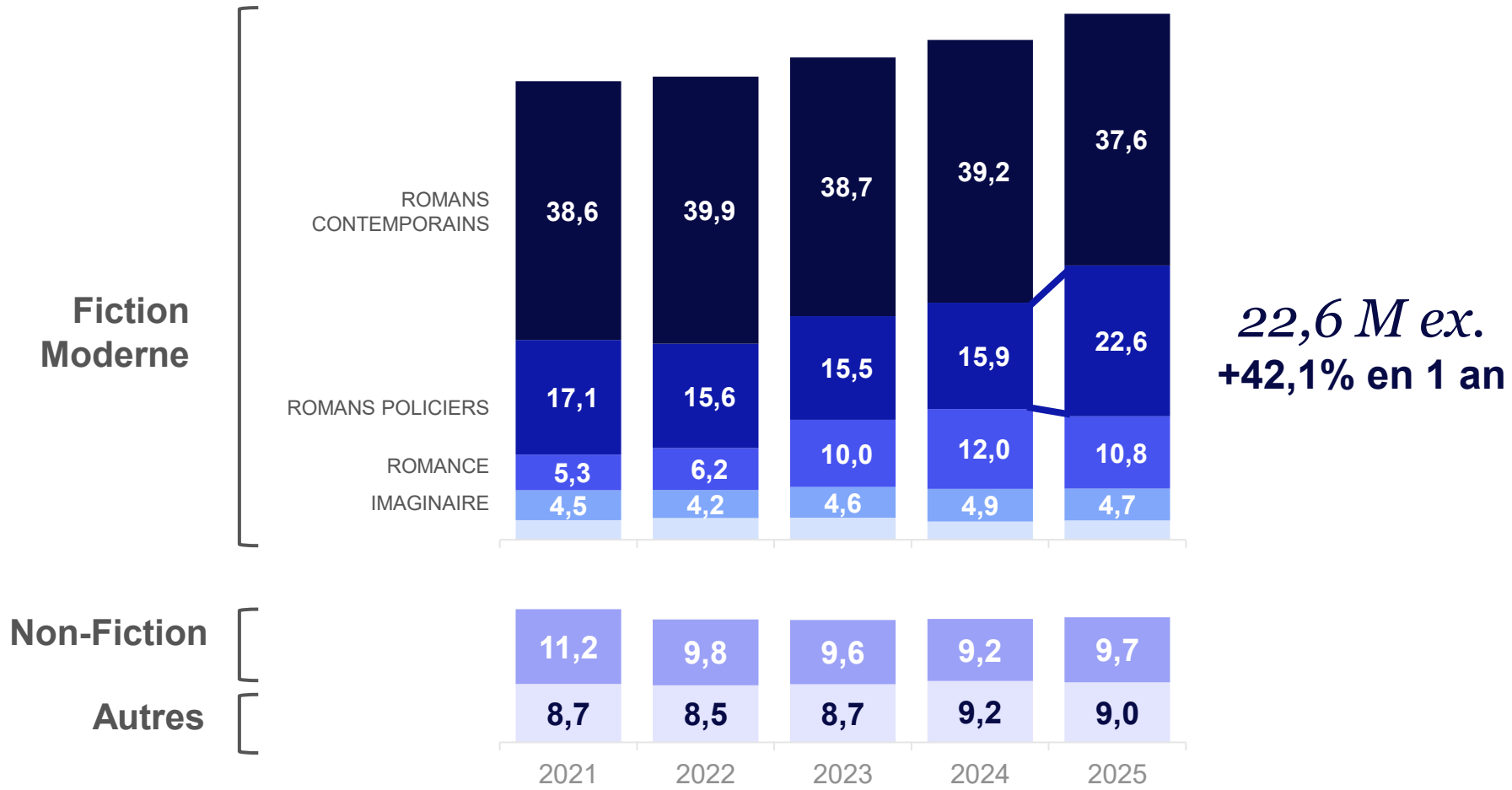
Littérature Générale | Détail des Sous-Segments | 2021 - 2025 | Volume en millions

Littérature

en 2025 :

97,2 M ex.

+4,4% vs 2024

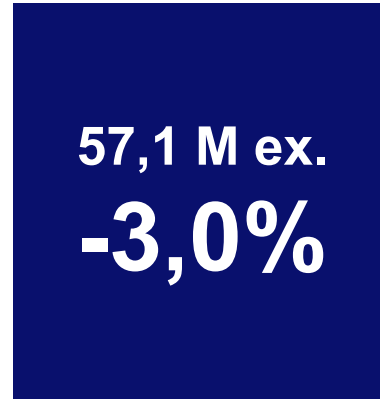
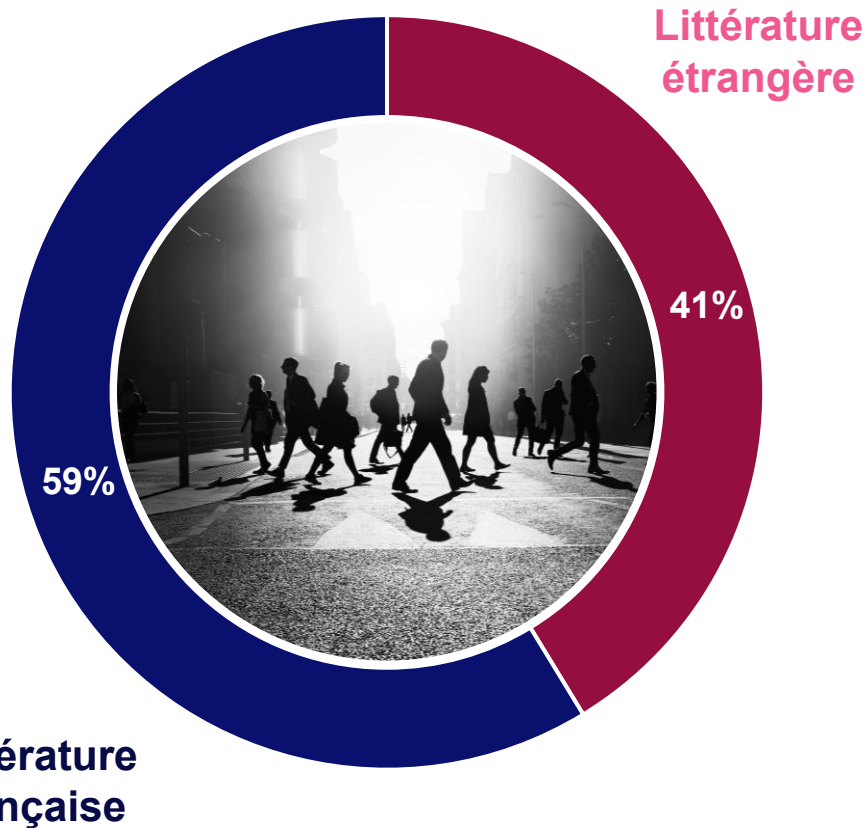


Source : NielsenIQ BookData – Panel Livres Physiques Neufs – Données à fin décembre 2025



La littérature française recule fortement, au profit de la littérature étrangère...

Littérature Générale | Littérature française vs Littérature étrangère | 2025 vs 2024 | Volume, Valeur et Prix Moyen

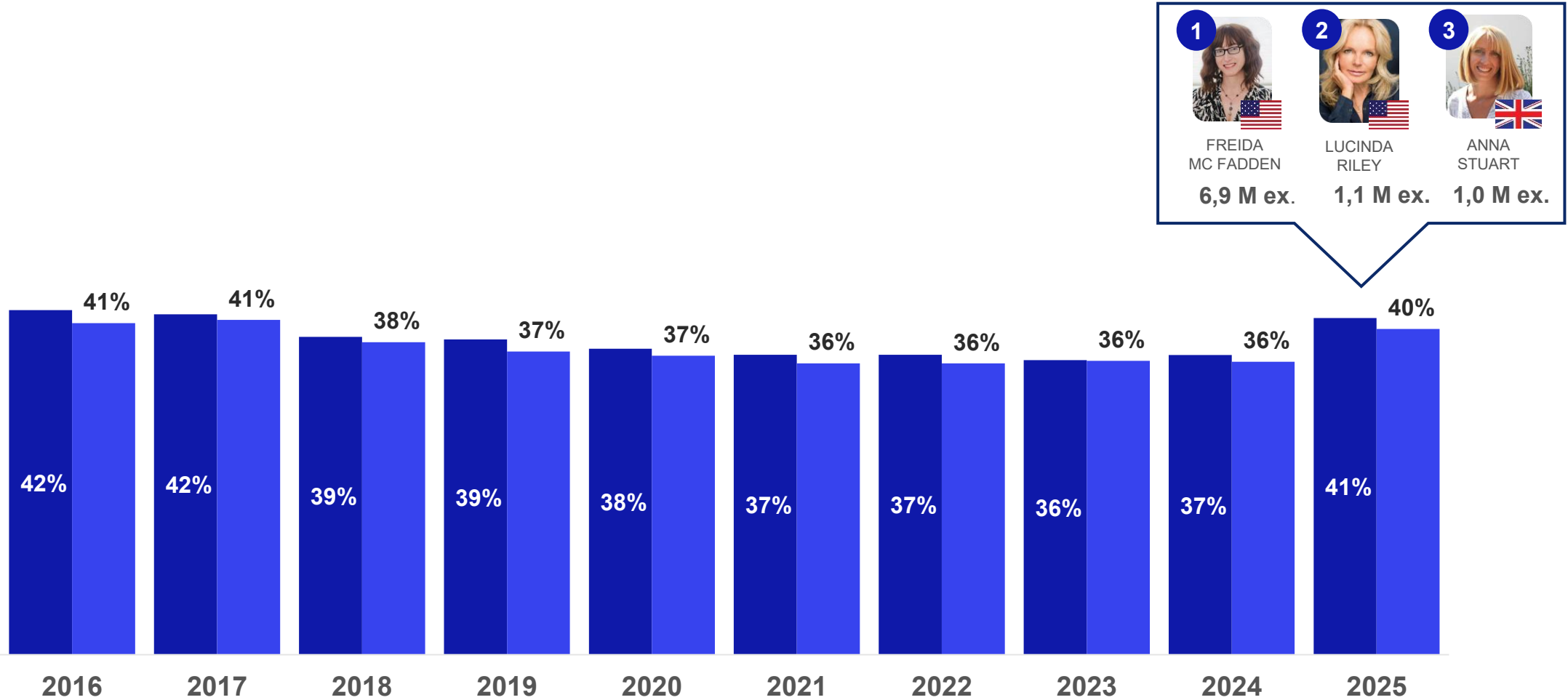


Source : NielsenIQ BookData – Panel Livres Physiques Neufs – Données à fin décembre 2025



... qui retrouve son niveau de 2017, via trois autrices phares

Littérature Générale | Poids de la Littérature Etrangère sur le total Littérature | 2016 - 2025 | Volume et Valeur

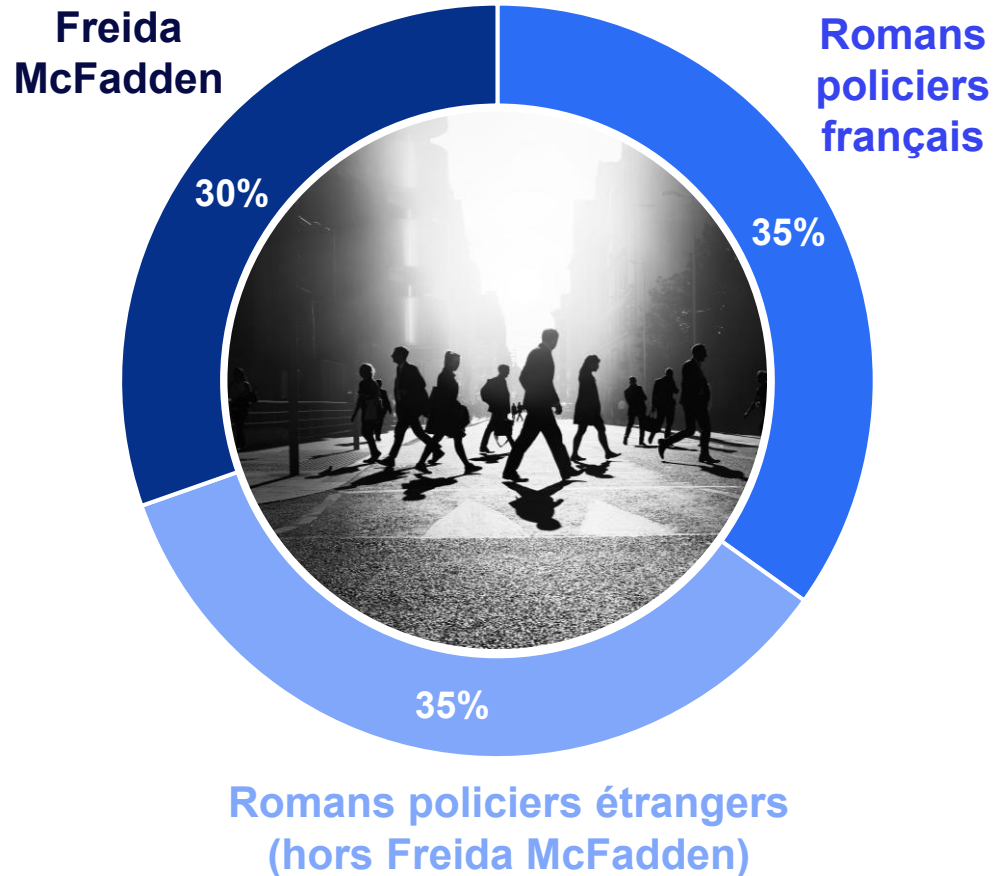


Source : NielsenIQ BookData – Panel Livres Physiques Neufs – Données à fin décembre 2025



Le Roman Policier, en croissance, concentre ses gains autour de quelques titres

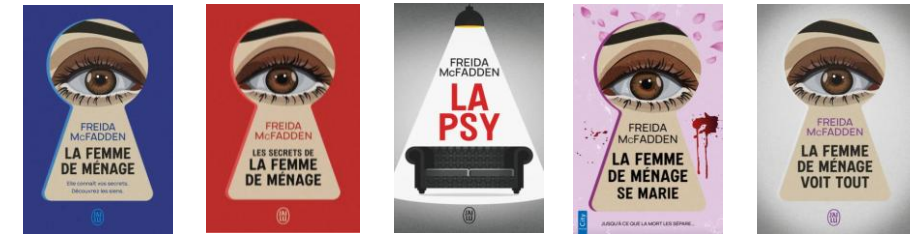
Littérature Générale | Romans Policiers | 2025 vs 2024 | Volume, Contribution, Offre et Demande



93% Des gains de la Littérature (+6,7M ex. vendus)

24,2k EAN
-1,7%

934 VMT
+44,5%



Principaux contributeurs aux gains (+5,6M ex. vendus)



Principaux contributeurs aux gains hors Freida McFadden (+977k ex. vendus)

Source : NielsenIQ BookData – Panel Livres Physiques Neufs – Données à fin décembre 2025

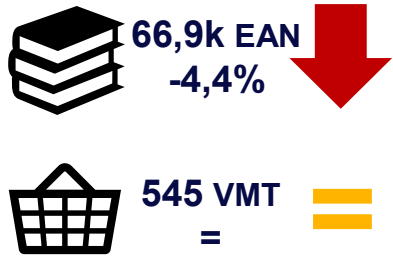
Les Romans Contemporains pénalisés par l'Offre, la Romance et l'Imaginaire sont quant à eux mis en difficulté par la Demande



Littérature Générale | Romans Contemporains, Romance, Imaginaire | 2025 vs 2024 | Volume, Contribution, Offre et Demande

Romans Contemporains (-4,3%)

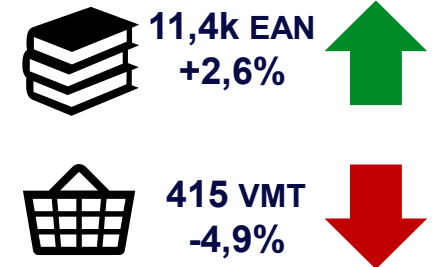
55% Des pertes de la Littérature (-1,7 M ex. vendus)



Principaux contributeurs aux pertes (-1,7M ex. vendus)

Imaginaire (-2,4%)

4% Des pertes de la Littérature
(-118k ex. vendus)

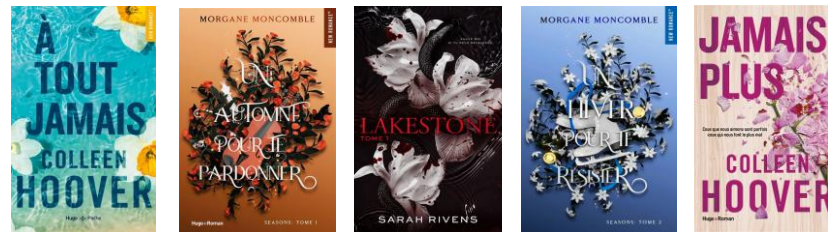
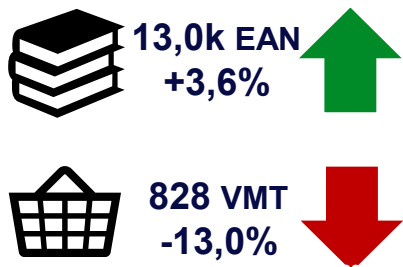


Principaux contributeurs aux pertes (-293k ex. vendus)

Rappel du périmètre "Roman Imaginaire" :
Romans Fantasy, Romans de Science-Fiction et Romans Fantastiques

Romance (-9,9%)

39% Des pertes de la Littérature (-1,2 M ex. vendus)



Principaux contributeurs aux pertes (-761k ex. vendus)

Source : NielsenIQ BookData – Panel Livres Physiques Neufs – Données à fin décembre 2025

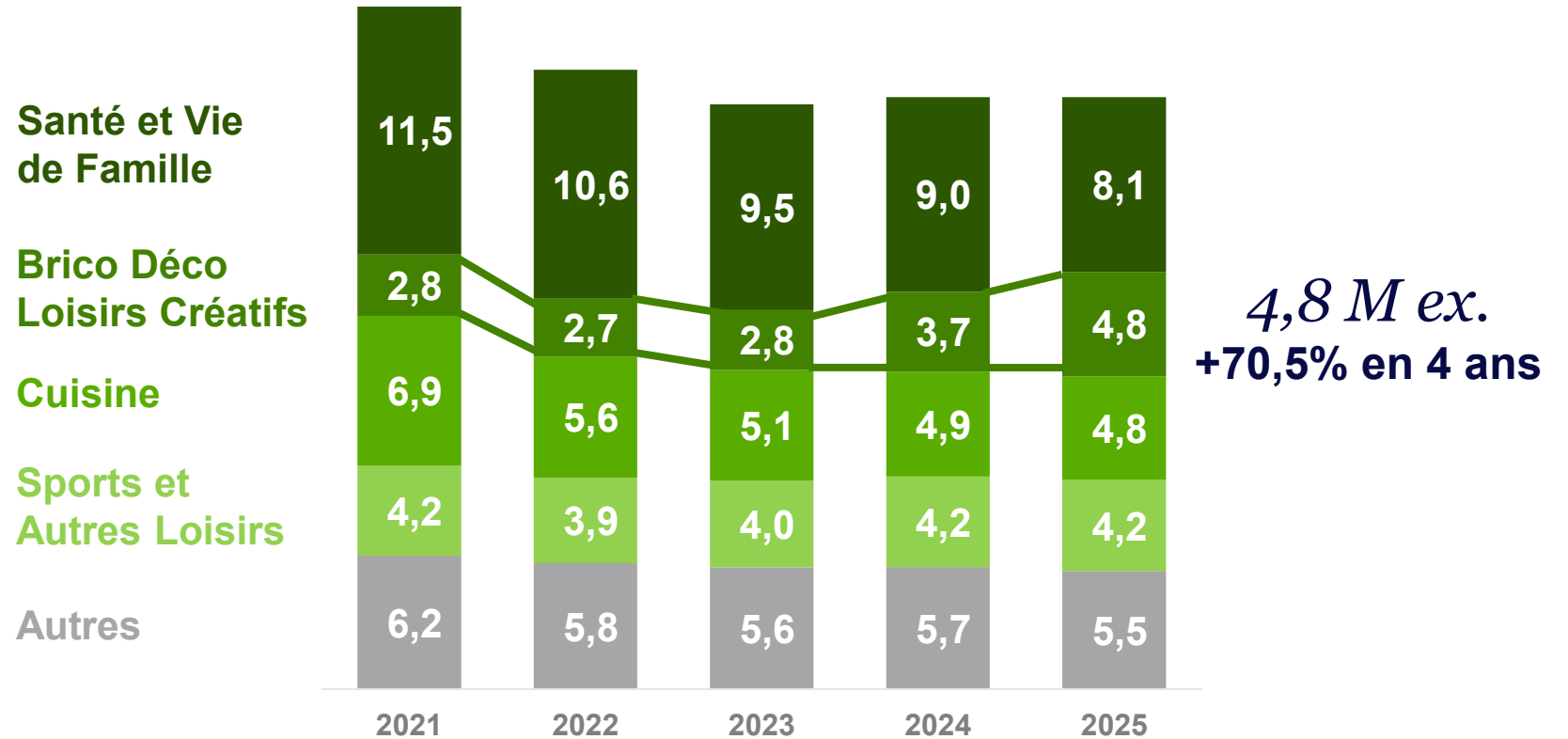
En Loisirs / Vie Pratique : les Loisirs Créatifs en plein essor, la Santé et Vie de Famille premier contributeur à la baisse sur ce segment



Loisirs / Vie Pratique | Détail des Segments 2 | 2021 - 2025 | Volume en millions


Loisirs / Vie Pratique
en 2025 :

27,4 M ex.
Stable vs 2024

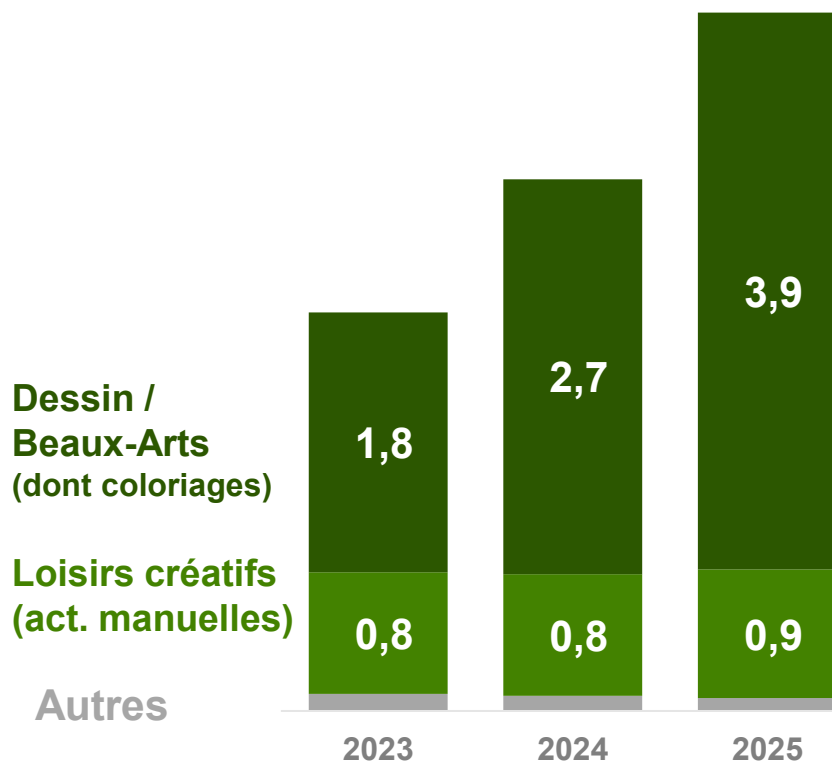


Source : NielsenIQ BookData – Panel Livres Physiques Neufs – Données à fin décembre 2025

Les coloriages tirent la croissance...



Pratique | Brico / Déco / Loisirs créatifs | Détail des Segments 3 | 2023 - 2025 | Volume en millions



Top 5 2025 Brico / Déco / Loisirs créatifs



#1 110K ex.

#2 82K ex.



#3 55K ex.

#4 51K ex.

#5 50K ex.

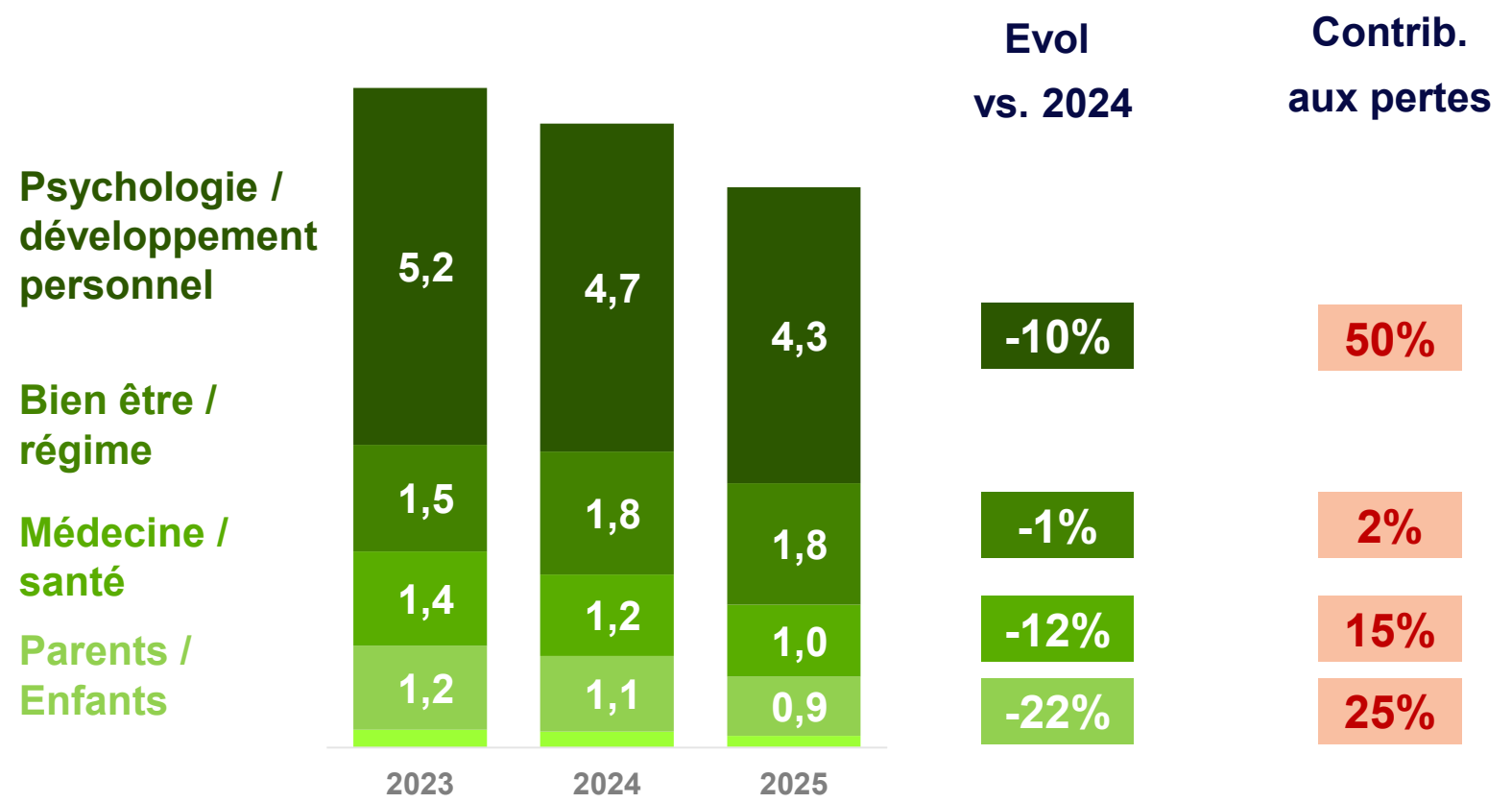
Source : NielsenIQ BookData – Panel Livres Physiques Neufs – Données à fin décembre 2025



...pendant que la Santé est pénalisée par tous ses sous-segments



Pratique | Santé & Vie de Famille | Détail des Segments 3 | 2023 - 2025 | Volume en millions et Contribution



Source : NielsenIQ BookData – Panel Livres Physiques Neufs – Données à fin décembre 2025

Les influenceurs Pratique perdent du terrain, même si certains tirent leur épingle du jeu



Pratique | Top 10 influenceurs | 2025 vs 2024 | Volume



#1 J. Mohamed
136k ex. (+26%)



#2 F. Olicard
134k ex. (+32%)



#3 A. Bernadi
127k ex. (+68%)



#4 B. Philippon
103k ex. (-3%)



#5 J. Inchauspé
70k ex. (-69%)



#6 Léna Situations
66k ex. (x15)



#7 Major Mouvement
52k ex. (-34%)



#8 Mathou
33k ex. (-26%)



#9 Loulou Kitchen
32k ex. (+58%)



#10 T. Villanova
29k ex. (-36%)



Un influenceur est une personne capable d'orienter les choix d'une communauté grâce à son contenu engageant et son impact sur les dynamiques d'opinion et de consommation.

Le top influenceurs représente

783K ex. (-11%) pour **3%** des ventes volumes du Pratique

*codification manuelle – liste non exhaustive

Source : NielsenIQ BookData; – Panel Livres Physiques Neufs – Données à fin décembre 2025

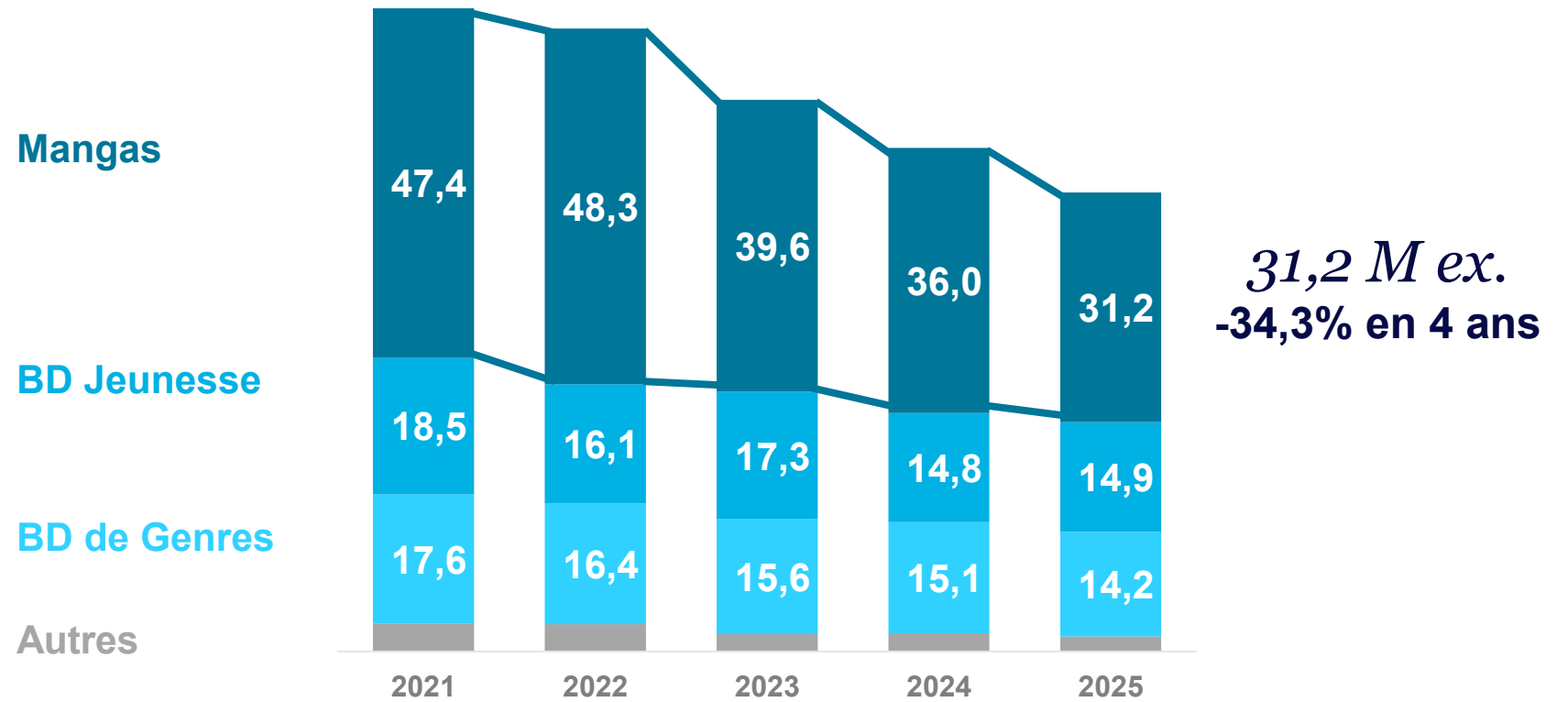
En Bandes Dessinées, la chute du Manga s'accélère



Bandes Dessinées | Détail des Segments 2 | 2021 - 2025 | Volume en millions

Bandes dessinées
en 2025 :

62,3 M ex.
-8,9% vs 2024

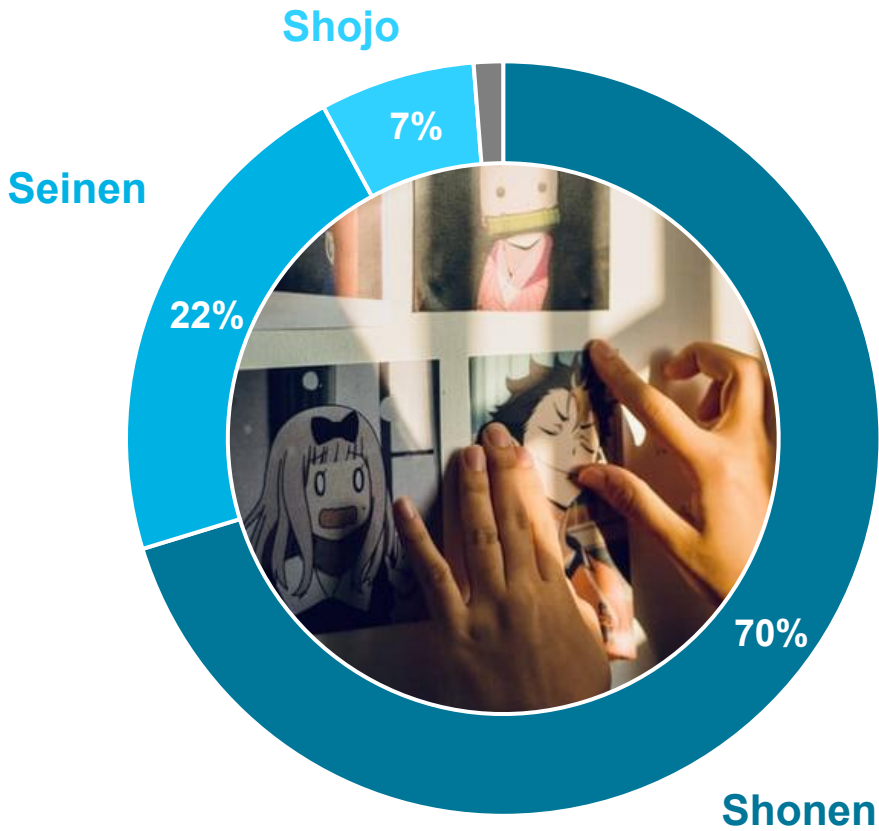


Source : NielsenIQ BookData; – Panel Livres Physiques Neufs – Données à fin décembre 2025

Le recul du Manga se concentre sur le Shonen, pénalisé par la Demande, et dans une moindre mesure sur le Seinen et le Shojo



Bandes Dessinées | Mangas | 2025 vs 2024 | Volume, Contribution, Offre et Demande



Shonen

80% des pertes du Manga
(-3,9 M ex. vendus)

Principaux contributeurs

	12,6k EAN +11,2%	
	1,7k VMT -23,6%	

Seinen

16% des pertes du Manga
(-767k ex. vendus)

Principaux contributeurs

	9,7k EAN +11,8%	
	701 VMT -19,7%	

Shojo

3% des pertes du Manga
(-121k ex. vendus)

Principaux contributeurs

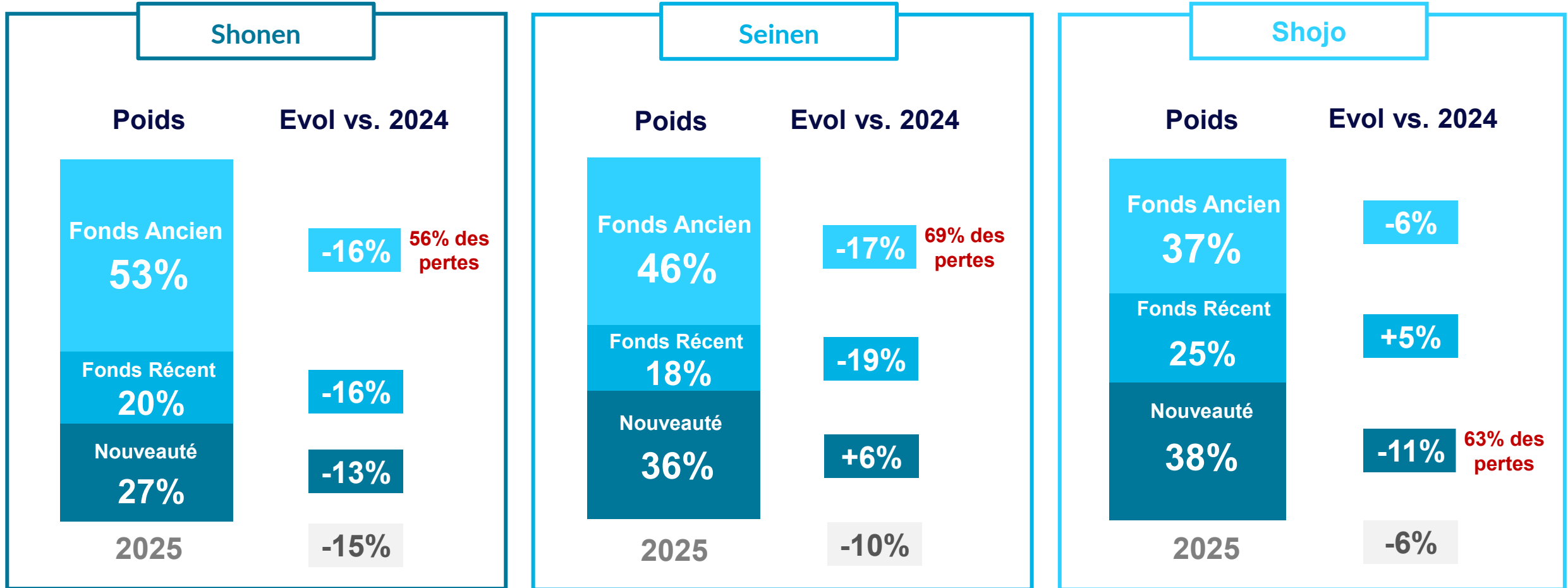
	4,6k EAN +9,6%	
	447 VMT -13,8%	

Source : NielsenIQ BookData; – Panel Livres Physiques Neufs – Données à fin décembre 2025

Les séries phares ne parviennent plus à recruter : impact sur la Nouveauté et le Fonds



Bandes Dessinées | Mangas | Fonds Ancien, Fonds Récent et Nouveautés | 2025 vs 2024 | Volume



Source : NielsenIQ BookData – Panel Livres Physiques Neufs – Données à fin décembre 2025

■ Fonds ancien (+2 ans de parution) ■ Fonds récent (1-2 ans de parution) ■ Nouveauté

La Jeunesse impactée par la chute des ventes, principalement en Lecture et Albums



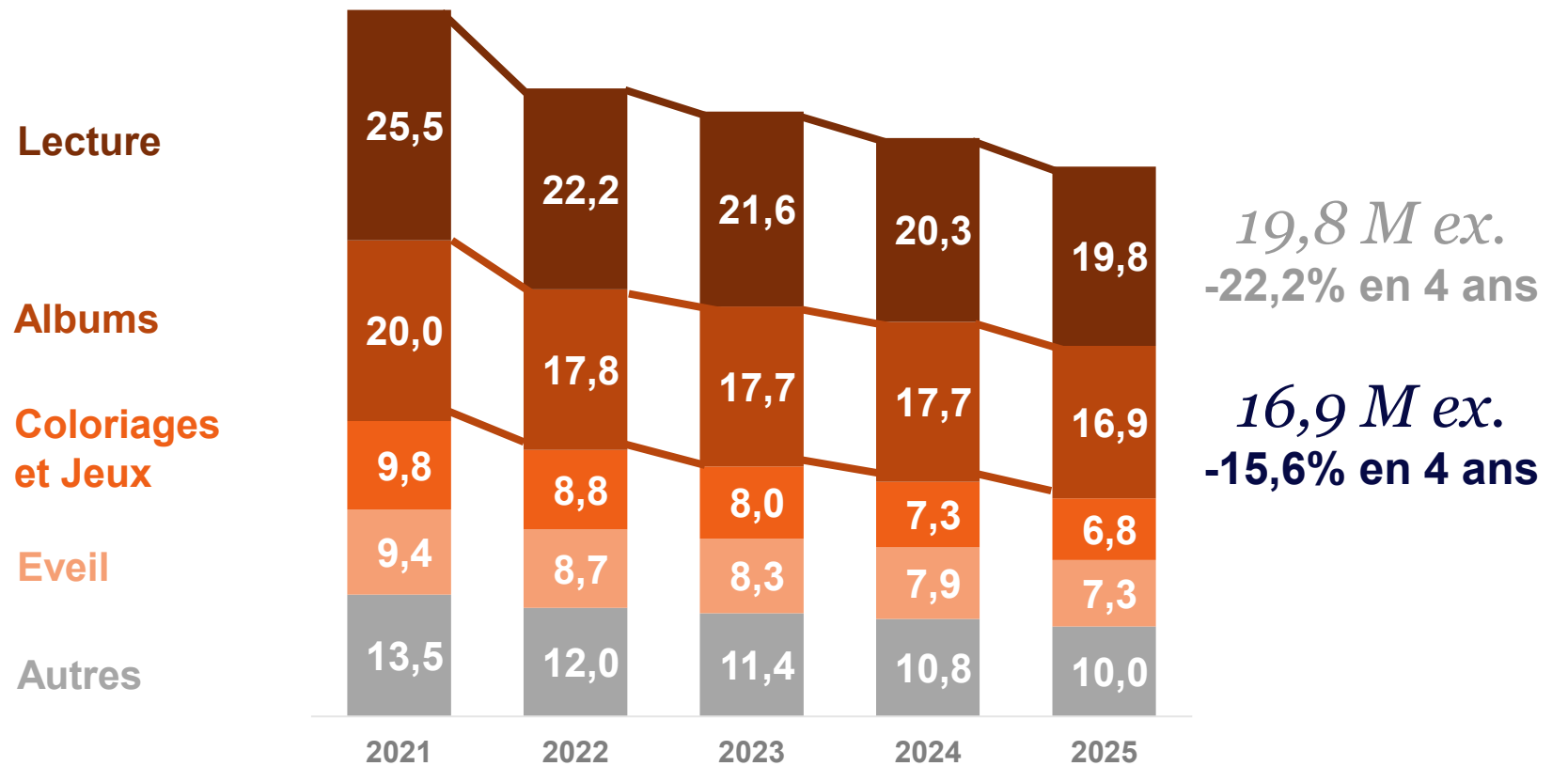
Jeunesse | Détail des Segments 2 | 2021 - 2025 | Volume en millions



Jeunesse
en 2025 :

60,9 M ex.

-5,0% vs 2024



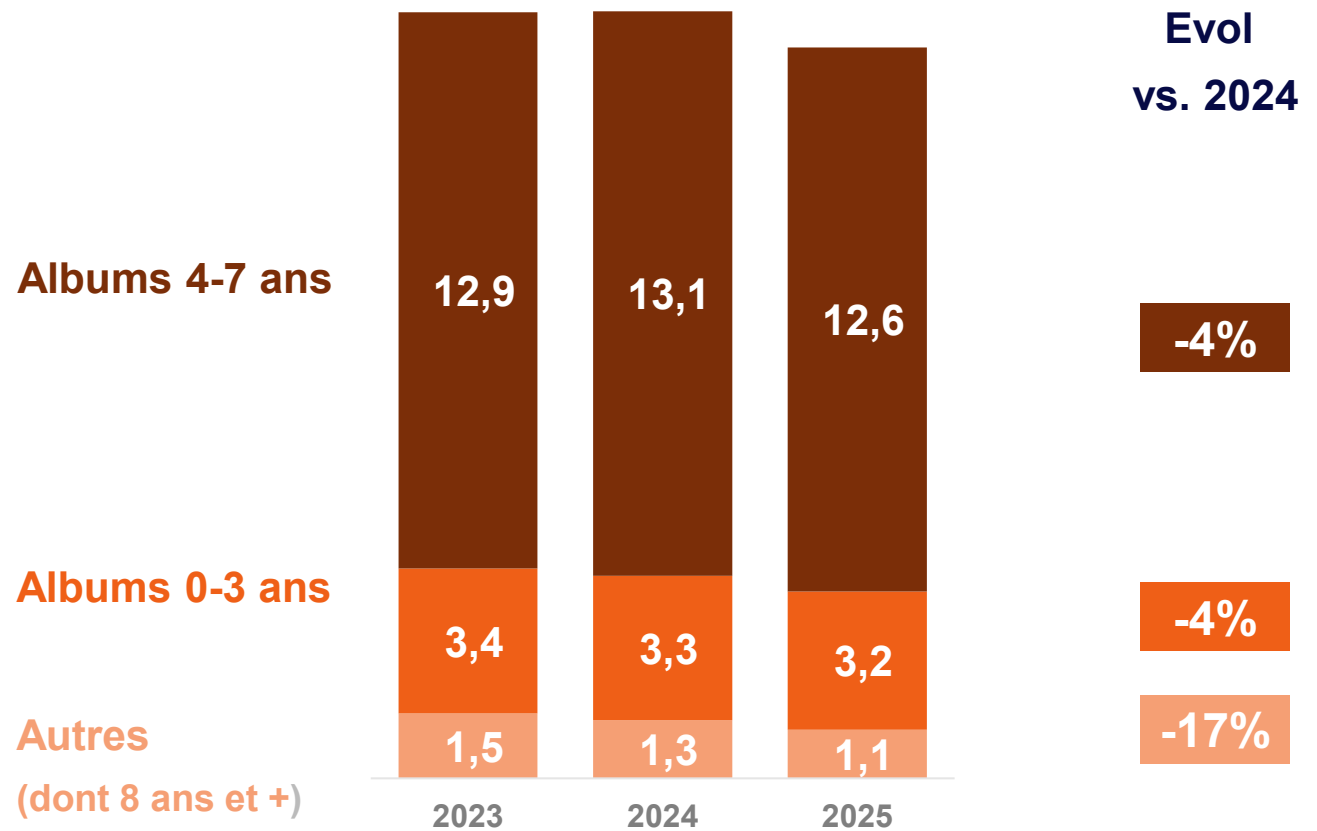
Source : NielsenIQ BookData – Panel Livres Physiques Neufs – Données à fin décembre 2025



Au niveau des Albums, les ventes chutent pour toutes les tranches d'âge...



Jeunesse | Albums | Détail des Segments 3 | 2023 - 2025 | Volume en millions



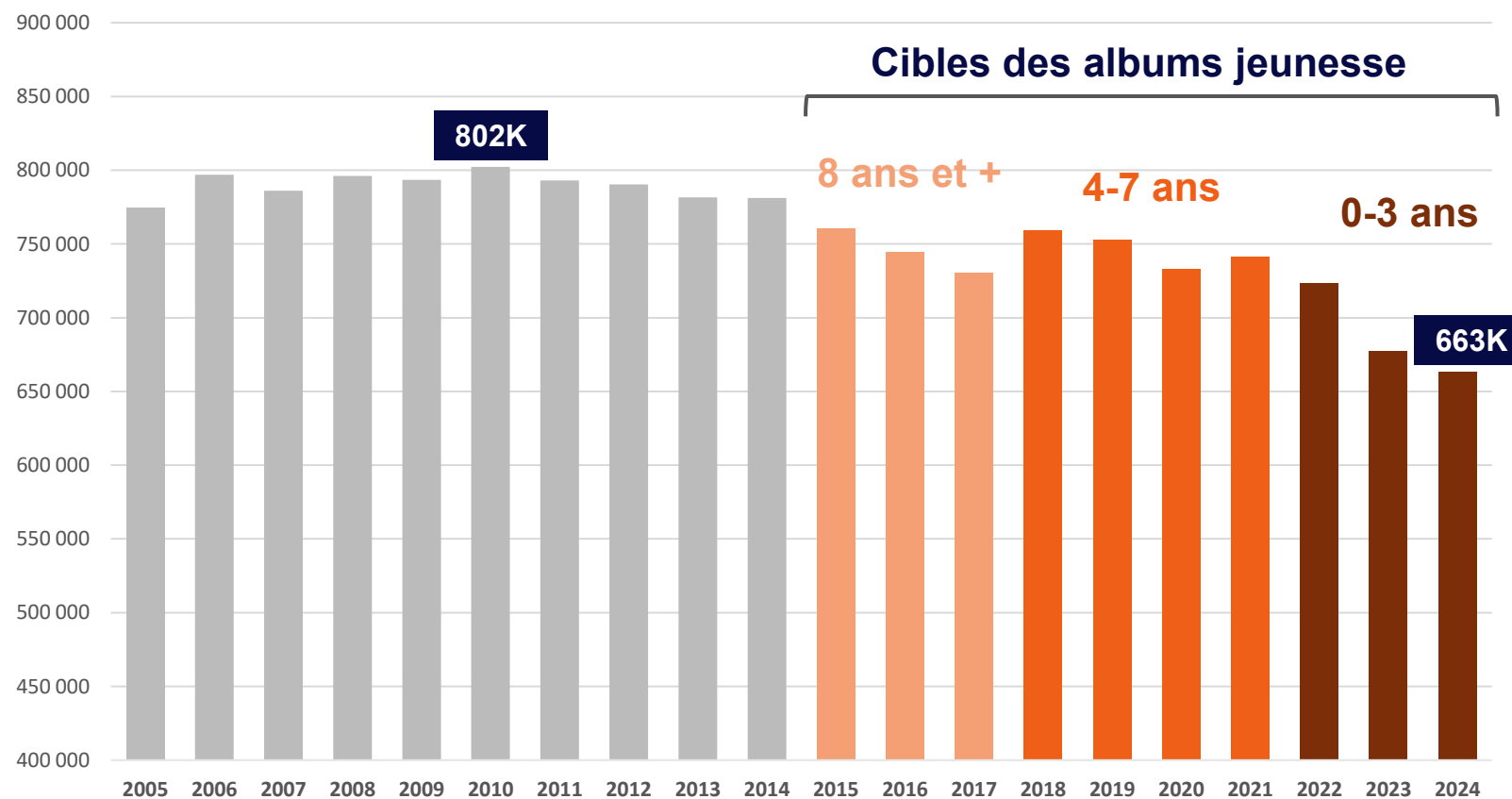
Source : NielsenIQ BookData – Panel Livres Physiques Neufs – Données à fin décembre 2025



...reflet d'une société française moins nataliste...



Evolution des naissances | 2005 – 2024 | Chiffres INSEE

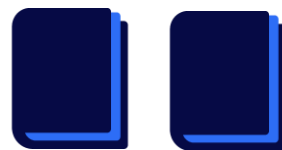


Source : Données INSEE – Les naissances en 2024



...et d'acheteurs Jeunesse moins dépensiers

Jeunesse | Nombre moyen de Livres et budget moyen consacré aux Livres par acheteur et par an | CAM juin 2025 vs CAM juin 2024 | Volume et Valeur



6,1 livres
par acheteur / an

-17%

-1 livre
par acheteur vs 2024

60€
par acheteur / an

-9%

-6 euros
par acheteur vs 2024

Source : NielsenIQ BookData – Panel Consommateur Livres Physiques Neufs – Données à fin juin 2025

Le top séries Jeunesse souffre aussi, malgré les phénomènes *Lilo et Stitch* et *Les Sisters*



Jeunesse | Top 10 Séries | 2025 vs 2024 | PDM, Delta et Evol. Volume

	Delta vs 2024	Poids 2025	Evol vs 2024
1	Monsieur Madame -53K	4%	-4%
2	T'Choupi -81K	3%	-6%
3	Harry Potter -128K	2%	-13%
4	P'tit Loup -105K	2%	-12%
5	Pokémon -156K	2%	-19%
6	Lilo et Stitch Disney +415K	2%	x2,7
7	La Pat' Patrouille -199K	2%	-25%
8	Petit Ours Brun	1%	-6%
9	La Guerre des clans	1%	-2%
10	Les Sisters : la série TV +213K	1%	x2,4
		21%	-2%

Source : NielsenIQ BookData – Panel Livres Physiques Neufs – Données à fin décembre 2025

#4 Des difficultés traversées par tous les circuits



NielsenIQ BookData

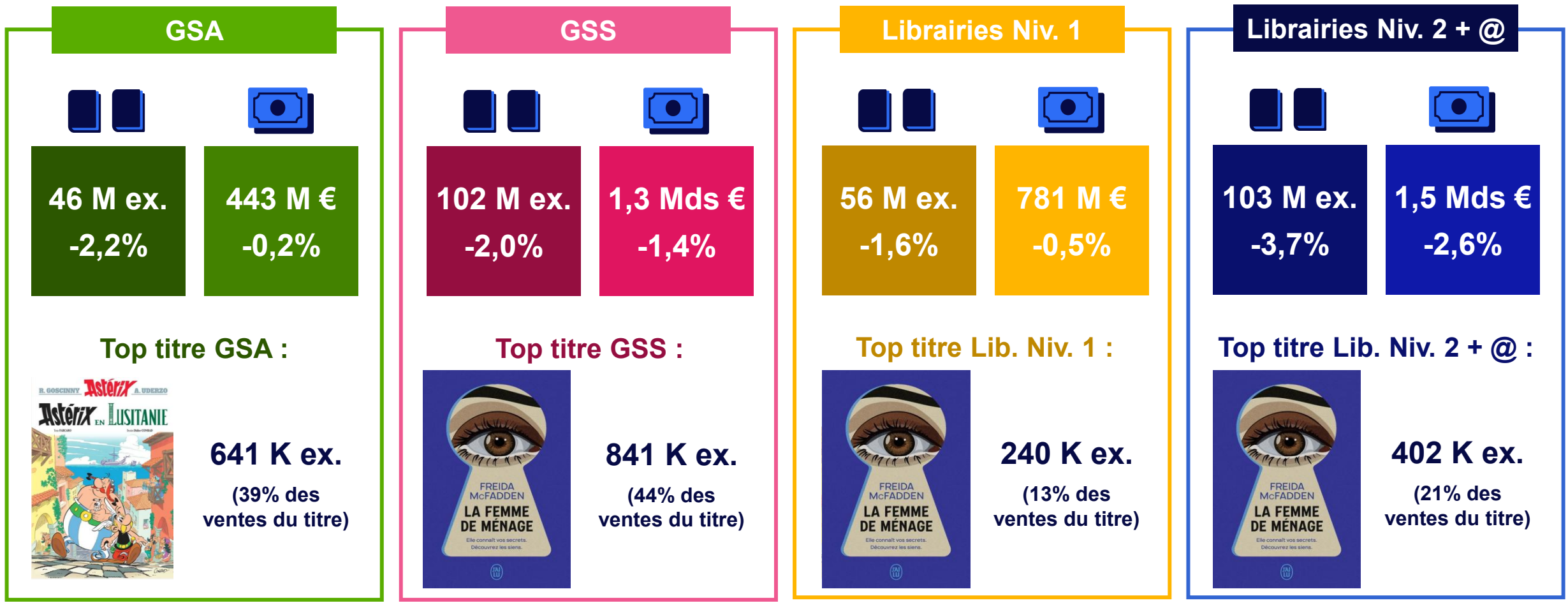
[Retour au Sommaire](#)



Une baisse volume et valeur qui touche tous les types de points de vente...

**Rappel Total
Marché :**
307 M ex. (-2,5%)
3,9 Md € (-1,5%)

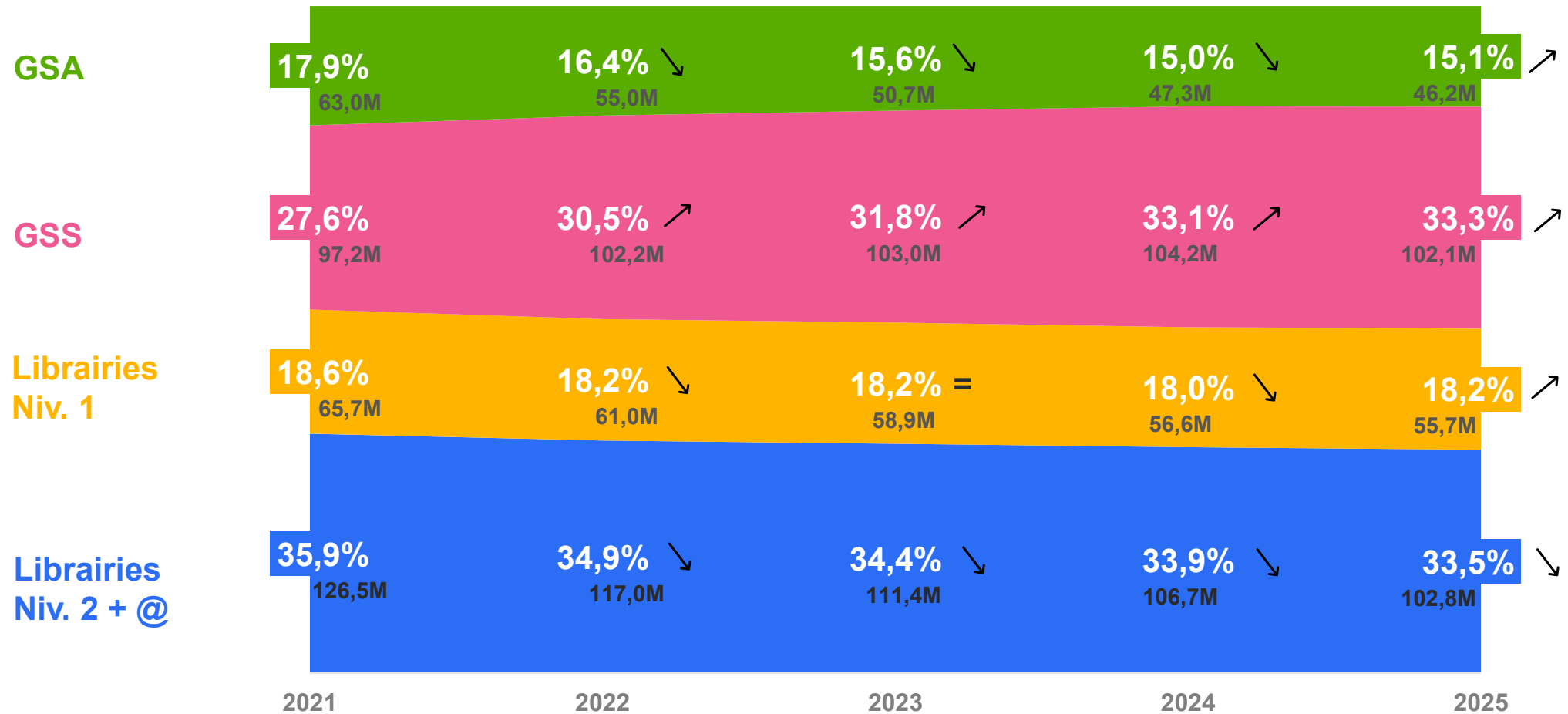
Total Livre Physique Neuf | Circuits | 2025 vs 2024 | Volume et Valeur



Source : NielsenIQ BookData – Panel Livres Physiques Neufs – Données à fin décembre 2025

...même si les Librairies Niveau 2 et Internet sont les seuls à voir reculer leur poids sur le marché en 2025

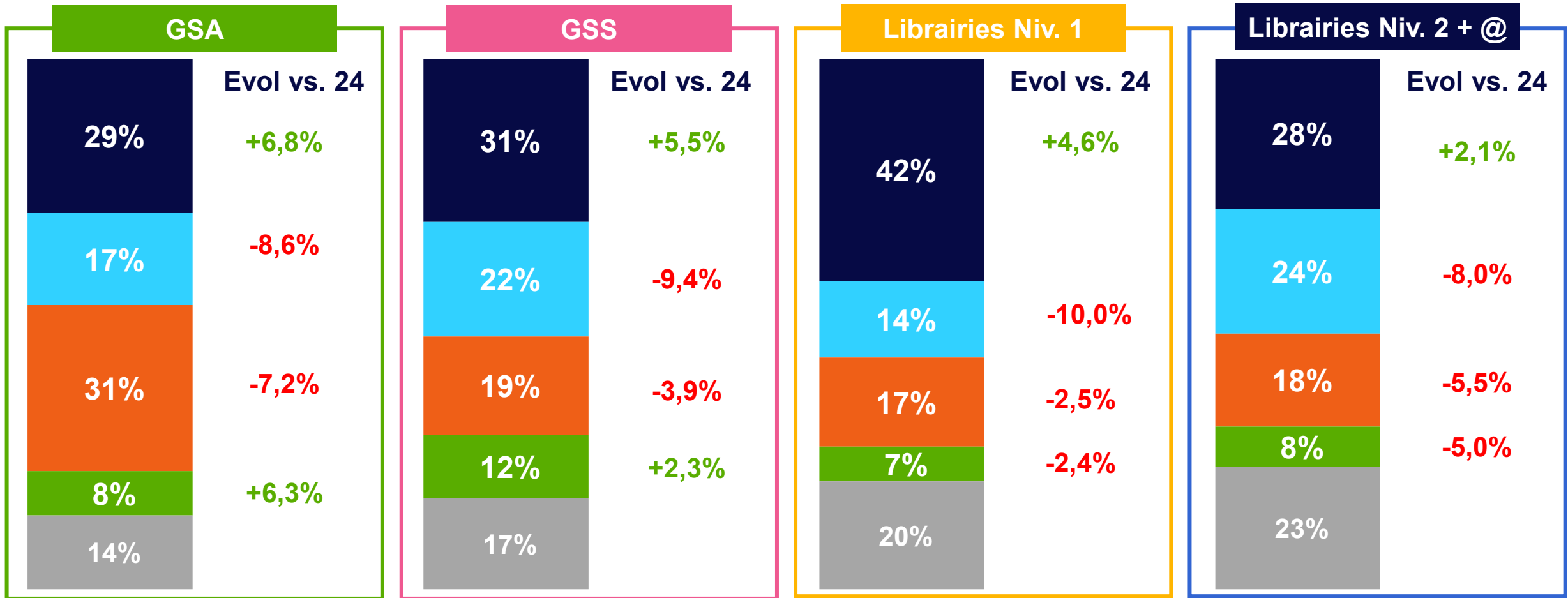
Total Livre Physique Neuf | Circuits | 2021, 2022, 2023, 2024, 2025 | Volume et Poids



Source : NielsenIQ BookData – Panel Livres Physiques Neufs – Données à fin décembre 2025

Des circuits qui suivent les tendances générales du marché au niveau des segments

Total Livre Physique Neuf | Circuits | Détail des Segments 1 | 2025 vs 2024 | Poids et Evol. En Volume



Source : NielsenIQ BookData – Panel Livres Physiques Neufs – Données à fin décembre 2025

■ LITTERATURE GENERALE ■ BANDES DESSINEES ■ JEUNESSE ■ PRATIQUE ■ AUTRES

#5 Bilan 2025 et défis 2026

NielsenIQ BookData



[Retour au Sommaire](#)





Bilan 2025

- **Le marché du Livre est en recul** : -1,6% en volume et -1,0% en valeur, versus 2024 (total 100% : livre physique neuf + numérique).
- **Les Français réduisent leurs dépenses de livres** (-4 euros par acheteur vs l'an dernier).
- Les achats de Livres se concentrent sur un nombre plus restreint de titres : **x2,2 en volume pour le Top 10**, versus 2024.
- Le phénomène **Freida McFadden** (6,9M ex.) porte la **Littérature Générale** (+4,4%) via le **Roman Policier** (+42,1%), a contrario du **Roman Contemporain** (-4,3%) et de la **Romance** (-9,9%).
- Les segments **Jeunesse** (-8,9%) et **Bandes Dessinées** (-5,0%) sont **en berne**, tandis que Loisirs / Vie Pratique reste stable.
- **Cette baisse du marché est visible sur tous les circuits.**

Source : NielsenIQ BookData – Panel Consommateur Livres Physiques Neufs – Données à fin juin 2025



Défis et opportunités 2026

1. Travailler à une **meilleure connaissance des attentes consommateurs** pour orienter sa politique de publication
2. **Rationaliser sa ligne éditoriale et la distribution** : s'interroger sur la pertinence de tout publier
3. **Tenir compte des facteurs exogènes** (baisse du pouvoir d'achat, augmentation du temps d'écran*...) dans sa stratégie *Go-to-Market*
4. **Optimiser la *Brand Equity*** de sa marque éditoriale / collection
5. **Replacer l'expérience d'achat au cœur du dispositif** de communication, de conseil et de mise en avant des titres



Réenchanter le marché du Livre

* Source : Crédoc, Baromètre du numérique 2025 / Usage quotidien du smartphone : + 4 points 2024 versus 2023
Source : NielsenIQ BookData – Panel Consommateur Livres Physiques Neufs – Données à fin juin 2025

**Nous espérons que ce document
contribuera à alimenter votre réflexion !**



Andrea Gamot
andrea.gamot@nielseniq.com



Rozenn Leyer-Noret
rozenn.leyernoret@nielseniq.com



Fabien Rondeau
fabien.rondeau@nielseniq.com



Laurent Pringuet
laurent.pringuet@nielseniq.com

NielsenIQ BookData